

MŪSA



**CAMBIO DE
TEMPORADA
TENDENCIAS EN
PASARELA**

JARDIN IMAGINAIRE DE CHANEL

**COLORES
FLORESCIENTES**

MūSA





la prairie
SWITZERLAND





DIESEL

FOR SUCCESSFUL LIVING

A
RED

DIESEL
FOR SUCCESSFUL LIVING

EAU DE PARFUM

100ml / 3.4 FL. OZ.

MūSA



NOVEDADES
THE IT BAG **13**

MIRADA MūSA
LOS 100 AÑOS DE TRINITY **14**

TENDENCIAS MūSA
COPENHAGEN FASHION **20**
WEEK

MIRADA MūSA
LAS ALAS ESTÁN DE REGRESO **40**

ESTILO MūSA
TENDENCIAS STREET
STYLE **50**

ESTILO MūSA
TENDENCIAS COLORES
DE TEMPORADA **54**

ESTILO MūSA
OBJETO DE DESEO **65**





CRÈME DE LA MER™

LA MER

moisturizing cream

crème régénération intense

MūSA

ESTILO MūSA
ICONO DE ESTILO

66

MIRADA MūSA
LORENZA

74

VOCES MūSA
ANGE EYZAGUIRRE

90



MIRADA MūSA
MODA PARA EL PLANETA

98

MIRADA MūSA
JARDIN IMAGINAIRE

108

BELLEZA MūSA
BELLEZA VIRAL

120

BELLEZA MūSA
EDITOR'S PICK

123



MūSA



BELLEZA MūSA
BELLEZA GEEK **124**

GET THE LOOK **126**

HAIR 101 **128**

PIEL LUMINOSA **130**

DECORACIÓN MūSA
MENAJE DE TEMPORADA **132**

ÍCONOS MūSA
MUSA DIGITAL **138**



MūSA

LIFESTYLE MūSA
DESCANSO SOÑADO

140

LIFESTYLE MūSA
DEPORTE CON ESTILO

144



NOVEDADES MūSA
NOTICIAS MODA

154

NOVEDADES MūSA
NOTICIAS BELLEZA

156





EDITOR'S *pick*



THE IT BAG LADY D- JOY

Lady D-Joy de Dior, emblema de la sofisticación moderna y reinterpretación del icónico Lady Dior, se consagra como la pieza esencial de la temporada prêt-à-porter otoño-invierno 2024-2025. Este bolso, cuyo diseño horizontal rinde homenaje a la historia y elegancia de **Lady Diana**, se adorna con el motivo Graphic Cannage, un patrón que fusiona alta costura y arquitectura en una celebración de la herencia de la Maison. Desde que la Princesa de Gales lo recibió en 1995 durante la inauguración de la retrospectiva de Paul Cézanne en el Grand Palais de París, el Lady Dior se ha convertido en una leyenda, y ahora, con el Lady D-Joy, Dior reinventa sus líneas arquitectónicas, realizándolas con dos correas de piel y cadena que ofrecen versatilidad en su uso. Disponible en tonos clásicos y contemporáneos, el Lady D-Joy no solo celebra la elegancia intemporal de Dior, sino que también incorpora innovación en cada detalle, convirtiéndose en un compañero indispensable para quienes aprecian la artesanía y el estilo sin esfuerzo.

UNA MIRADA A LA IMPECABLE TRAYECTORIA DE UN ÍCONO



LOS 100 AÑOS de *Trinity*

En 1924, la maison redefinió los cánones de la joyería con la creación de una pieza que trascendería su tiempo y lugar para convertirse en un ícono perdurable: un anillo formado por tres aros entrelazados en platino, oro amarillo y oro rosa. Esta joya, conocida como Trinity, es mucho más que una simple combinación de metales preciosos; es la encarnación de la modernidad, un manifiesto de audacia y elegancia que desafía la tradición al privilegiar el diseño puro y la fluidez por encima de la opulencia convencional. A través de Trinity, la maison no solo introdujo una nueva estética en la alta joyería, sino que también estableció un símbolo universal de unidad y diversidad, un legado que perdura con una resonancia inquebrantable casi un siglo después.

Trinity es un tributo a Cartier por múltiples razones. Todo comenzó con él: un anillo nacido del ingenio de Louis Cartier, que rompió con los estándares de su época, marcando el que sería el inicio de la era moderna en la joyería y convirtiéndose en el primer icono de diseño de la Maison. Además, Trinity refleja la esencia de Cartier, evocando la historia de los tres hermanos Louis, Pierre y Jacques y las tres emblemáticas boutiques de la Maison en *París, Londres* y *Nueva York*. El número tres, símbolo de perfección, también representa la universalidad de Trinity: **un icono sin fronteras, sin conformismo, para todos, independiente de la edad, el género y de la fama**, que sigue tejiendo lazos de amor y que se ha convertido en la firma de Cartier.

A lo largo de los años, este icónico diseño ha dejado una huella indeleble en la cultura del lujo. En las décadas de los 70 y 80, el motivo de los tres anillos se extendió más allá de la joyería para adornar encendedores, bolígrafos y objetos decorativos, convirtiéndose en un símbolo de unidad y diversidad. La marca ha sabido integrar los códigos de Trinity en la vida cotidiana, haciendo de ellos un sinónimo de elegancia y universalidad.

Trinity es más que un simple anillo; es la perfecta ecuación entre diseño depurado, exactitud de proporciones y un ingenioso equilibrio técnico. La fluidez de los anillos, que se deslizan y ensamblan sin jerarquías, representa un enigma poético, donde ninguno domina a los otros dos. Este diseño, al mismo tiempo simple y sofisticado, encapsula la esencia de la maison: una búsqueda constante de la ergonomía, el confort y la belleza en su forma más pura.

Trinity

OBJETO DE DESEO DE LAS CELEBRIDADES



Grace Kelly luciendo el anillo de oro blanco, cerámica y diamantes. Imagen cortesía de CARTIER.

El anillo ***Trinity*** no solo es una obra maestra de proporciones y líneas puras, sino también una declaración audaz de estilo que difumina los límites entre la joyería y la escultura. Celebrities de renombre como **Grace Kelly**, **Alain Delon**, **Romy Schneider** y **Gary Cooper** encontraron en este objeto atemporal un reflejo de su propia esencia. No es de extrañar que figuras tan distinguidas lo adoptaran como un símbolo personal, una extensión de su identidad que iba más allá de lo puramente estético. El magnetismo radica no solo en su impecable diseño, sino también en el profundo simbolismo que encierra. Este anillo entrelazado ha sido interpretado de diversas maneras: como un gesto de cariño transmitido de generación en generación, un símbolo de amistad perdurable, o una promesa de amor eterno. Su capacidad para encapsular memorias poéticas lo convierte en una reliquia emocional, un objeto que no solo adorna, sino que también narra historias personales.



El poeta francés Jean Cocteau usa dos ejemplares, uno encima del otro en el dedo meñique.

Romy Schneider lleva el anillo con tres aros.
Imágenes cortesía de CARTIER.



El actor estadounidense Gary Cooper también lo lleva, como se observa en un retrato de 1931.

Jean Cocteau, el célebre poeta y dramaturgo francés, fue uno de los primeros en reconocer el poder de Trinity, luciendo dos de estos anillos en su dedo meñique, consolidando su estatus como un ícono de estilo.

Con el tiempo, la influencia de estapieza se extendió desde la aristocracia europea hasta las estrellas de **Hollywood**, siendo adoptado tanto por hombres como por mujeres que buscaban una pieza de joyería que no solo adornara, sino que también comunicara algo más profundo.

A un siglo de su creación sigue siendo un testamento de la perenne relevancia del buen diseño y del poder de un símbolo que ha resistido la prueba del tiempo. Su encanto no se desvanece; al contrario, continúa siendo el objeto de deseo de aquellos que buscan un accesorio que combine a la perfección la sofisticación y el significado, manteniéndose como un verdadero ícono universal.



Este año, en honor a su legado, la maison celebra el poder de Trinity con una campaña internacional y tres eventos especiales en París, Londres y Nueva York. Bajo la bandera de la diversidad y la creatividad, personalidades influyentes de todo el mundo han sido invitadas a rendir homenaje a esta joya emblemática. Cada uno de estos creadores explorará los múltiples significados del número tres, el círculo de un anillo o el año 1924, reflejando los valores de amor, unidad y creatividad que Trinity ha simbolizado desde su concepción. Para celebrar su centenario, Cartier crea nuevos diseños tan sencillos y depurados como atrevidos, reedita la pulsera XL de la década del 2000, una auténtica pieza de culto, y presenta una versión XL del emblemático anillo

NUEVOS DISEÑOS DE UN ÍCONO CONTEMPORÁNEO

En esta reinterpretación, la pureza de la línea se mantiene, pero la forma se transforma, distorsionando los anillos en un despliegue de genialidad geométrica. Este audaz giro de diseño culmina en una versión del Trinity que desafía lo convencional, preservando su esencia mientras abraza la innovación.

“Para reinventar *Trinity* empezamos por el principio: **tres oros para tres anillos** independientes pero inseparablemente entrelazados. *Tres en uno y uno en tres*. Pero también por la emoción que emana de su rotación... Guiados por estos valores sagrados, quisimos capturar la esencia absoluta del original mediante una fórmula única y aún más creativa”

Marie-Laure Cérède, Directora creativa de joyería y relojería de Cartier.



1-Anillo Trinity con oro blanco de 18 quilates, oro rosa de 18 quilates, oro amarillo de 18 quilates, engastado con 1 diamante de talla brillante de 0.008 quilates.

2-Pulsera Trinity, oro blanco de 18 quilates, oro rosa de 18 quilates, oro amarillo de 18 quilates, laca negra, engastada con 423 diamantes de talla brillante con un total de 3.93 quilates.

3-Anillo Trinity con oro blanco, oro rosa, oro amarillo, engastado con 435 diamantes de talla brillante con un total de 3.50 quilates.



Una publicación en Vogue USA en 1925 menciona el nombre “Trinity” en relación con el anillo y la pulsera con tres aros de tres oros. Imágenes cortesía de Cartier.

LA MONUMENTAL VERSIÓN XL

La colección también se enriquece con versiones XL de sus piezas más icónicas. La pulsera Trinity, un objeto de culto desde su creación en 1924, se reinventa en una escala monumental. Esta versión, disponible también desde enero de 2024, expande los volúmenes de los tres anillos, creando una pieza poderosa y generosa que, al rodear la muñeca, subraya la modernidad atemporal del diseño original. Inspirada en la histórica pulsera que la célebre decoradora estadounidense Elsie de Wolfe adquirió en los años 20 y que Kendall Lee immortalizó en una icónica sesión fotográfica para Vogue, esta reinterpretación celebra la fusión de fluidez y volumen en una joya que sigue siendo tan relevante hoy como hace un siglo.



Copenhagen FASHION WEEK PRIMAVERA-VERANO 25



STINE GOYA

La colección de Stine Goya para Primavera/Verano 2025 irradia una elegancia contemporánea fusionada con un enfoque lúdico, destacando la capacidad de la diseñadora para reinventar la moda a través de una paleta vibrante y texturas sorprendentes. Inspirada en la idea de la personalización, cada pieza refleja un sentido de individualidad, desde los delicados tejidos hasta los audaces estampados, que juegan con la noción de la autoexpresión.

Los icónicos tejidos de cuadros regresan en versiones esponjosas, evocando un estilo acogedor que contrasta con la sofisticación de siluetas más estructuradas. Los detalles, como los lazos y los pliegues micro, aportan un aire bohemio y un sentido de movimiento, mientras que los colores mimosa y chocolate crean un diálogo entre frescura y profundidad. La colección no solo resalta la estética visual, sino que también invita a una exploración sensorial a través de sus texturas, que fluctúan entre lo suave y lo estructurado.

Para complementar la propuesta, la marca presenta accesorios que refuerzan la narrativa de personalización, fusionando el arte y la moda de manera armoniosa. La presentación, realizada en un entorno vibrante en Copenhague, cargado de creatividad, refleja a la perfección el espíritu innovador de la marca, ofreciendo una experiencia que va más allá de la simple exhibición de prendas, convirtiéndose en un homenaje a la individualidad y la expresión personal en el mundo contemporáneo.







ROTATE

La colección Primavera/Verano 2025 transmite la sensualidad y optimismo característicos de un romance veraniego, evocando la alegría despreocupada de los días soleados. Inspirada en el espíritu de los años 20, la colección explora la idea del escapismo a través de detalles exuberantes y formas lúdicas. Los volantes y flecos aportan movimiento, adornando pantalones cortos, blusas de mangas estructuradas y largos vestidos de gasa, generando una armoniosa interacción entre la estructura y la fluidez.

Cada pieza revela una atención meticulosa al detalle, donde los bordados de lentejuelas forman delicadas conchas y cuentas perladas evocan vitrales antiguos, añadiendo un toque de brillo sutil. Los botones que recorren desde el cuello hasta el bajo de vestidos y chaquetas invitan a la exploración y el juego, mientras que los drapeados suaves contrarrestan los detalles más estructurados, creando un equilibrio visual y táctil.

La paleta de colores, con tonos suaves de amarillo mantequilla, rosa empolvado y azul paloma, intensifica la frescura veraniega. A su vez, la naturaleza cobra protagonismo mediante motivos florales, con rosas bordadas a mano y peonías tridimensionales elaboradas en diferentes tejidos, que añaden profundidad y vida a las prendas.

Para complementar los looks, la colección se ha enriquecido con joyas escultóricas creadas en colaboración con Pandora, cuyos anillos, brazaletes y collares aportan un contraste intrigante a la delicadeza de las prendas, resaltando un estilo atrevido y contemporáneo. El escenario elegido para la presentación, los Jardines de la Biblioteca Real de Copenhague, ofreció el telón de fondo perfecto con su abundante vegetación y fuentes, resaltando el espíritu vibrante y soñador que define esta propuesta creativa.









THE GARMENT

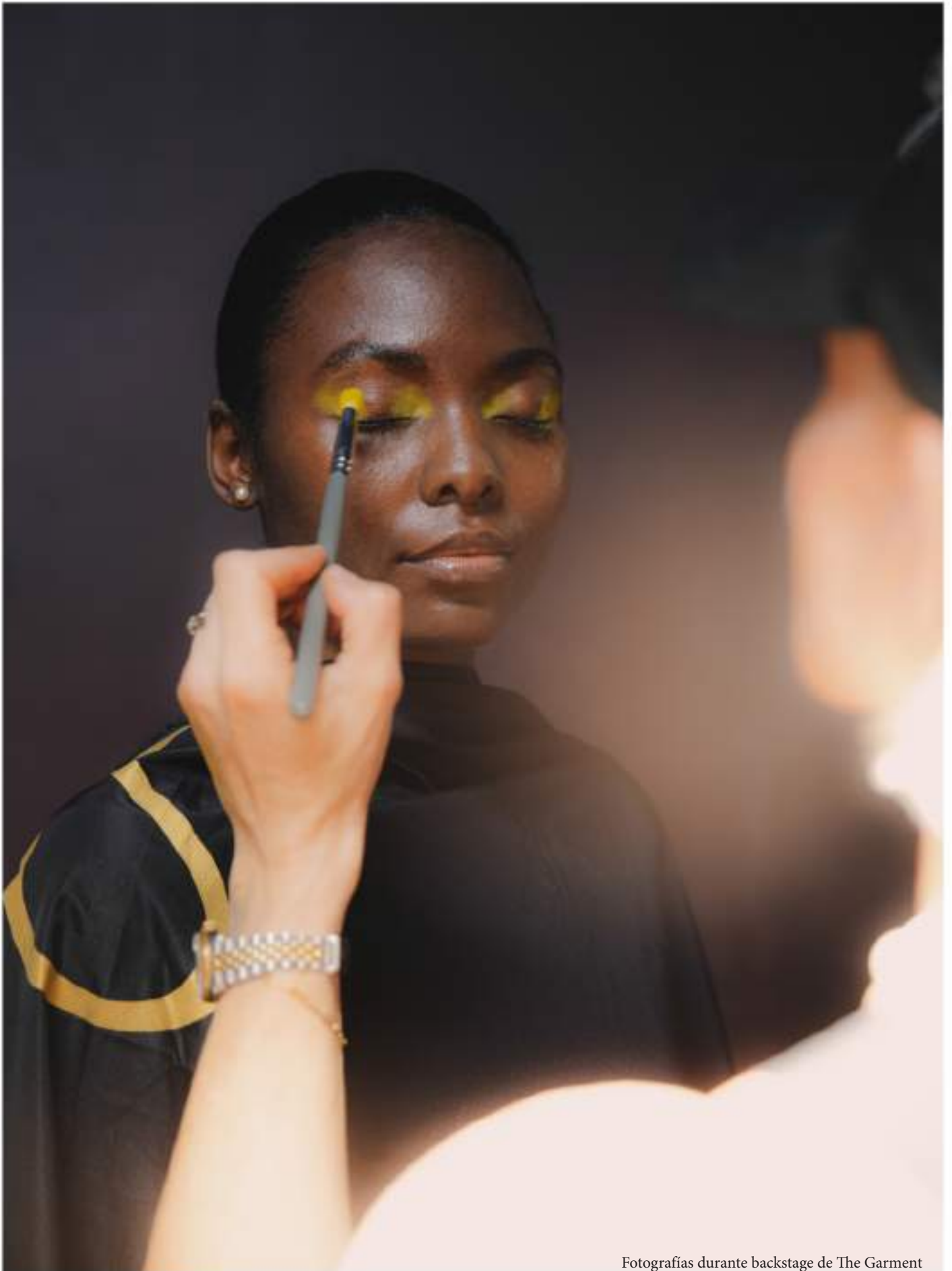
La colección de The Garment, dirigida por la diseñadora Charlotte Eskildsen, surge como una celebración del arte y la historia, profundamente inspirada en el icónico Museo Thorvaldsens de Copenhague. Este museo, una joya del patrimonio danés, refleja la tradición de excelencia artística que Thorvaldsen, tras su paso por Roma, legó al mundo. Al igual que los artistas contemporáneos que encuentran inspiración en los patios del museo, Eskildsen canaliza esa herencia hacia una colección que equilibra lo tradicional y lo contemporáneo.

Los encajes intrincadamente detallados y las telas de lencería, adquiridas en mercados de pulgas en Francia, añaden un toque de historia y romanticismo, impregnando cada prenda con una narrativa única que entrelaza pasado y presente. Los chiffones ligeros y etéreos fluyen con una gracia que evoca un lujo discreto, mientras que las piezas meticulosamente confeccionadas destacan el proceso minucioso de Eskildsen, quien logra un equilibrio magistral entre la forma y la función.

La colección también juega con códigos masculinos reinterpretados para el vestuario femenino, como en las piezas de lino melange gris claro, que ofrecen una sofisticación casual y transpirable, elevando la estética de lo cotidiano. Los polos tejidos, cómodos pero elegantes, aportan versatilidad, mientras que los vestidos de crochet se erigen como una muestra de la innovación de la diseñadora en el uso de técnicas tradicionales. Estas prendas capturan no solo la esencia de la temporada, sino también una sensibilidad atemporal que se manifiesta en la creación de piezas pensadas para mujeres que buscan más que tendencias pasajeras: una declaración personal de estilo y autenticidad.

Eskildsen, fiel a su enfoque de diseño, declara: “Quería crear la persona, no la tendencia,” una afirmación que encapsula la dirección de esta colección, donde la sensibilidad y la artesanía se encuentran en perfecta armonía.





Fotografías durante backstage de The Garment







SKALL STUDIO

La colección conmemorativa de Skall Studio para la temporada Primavera/Verano 2025 marca un hito significativo en la historia de la marca, celebrando una década de creación bajo el sello distintivo de la firma. Inspirada en el espíritu bohemio y vanguardista de la icónica Loulou de la Falaise, esta colección captura la esencia de una feminidad audaz, fusionada con un toque masculino refinado, en un ejercicio magistral de equilibrio estético. Las siluetas que definen esta propuesta oscilan entre lo casual y lo sofisticado, evocando un aire de libertad sin perder la estructura y precisión que caracterizan a Skall.

Las piezas destacan por su corte impecable y por la utilización de materiales nobles y sostenibles, como el algodón orgánico proveniente de la prestigiosa firma italiana Manteco, que otorga a cada prenda una calidad incomparable. La elección de fibras naturales y monomateriales, respetando los estándares más exigentes de la certificación GOTS, reafirma el compromiso de la marca con una moda responsable y consciente.

Los chalecos entallados y los pantalones de corte amplio se convierten en una de las claves de la colección, jugando con la dualidad entre el estilo masculino y femenino. Estas piezas, confeccionadas en lino melange de tonos gris claro, logran una sofisticación casual que es tanto refinada como accesible. Las faldas midi de corte fluido y las camisas bohemias de inspiración vintage añaden un toque romántico a la colección, mientras que los detalles minimalistas y las líneas limpias aseguran que cada prenda mantenga la esencia clásica y atemporal que define a Skall. Los abrigos, diseñados con una estructura impecable, están confeccionados en algodón orgánico de la firma italiana Manteco, una de las casas textiles más prestigiosas, garantizando calidad y sostenibilidad. El punto distintivo de la colección, sin embargo, son los jerséis y piezas de punto. Estas prendas, hechas de fibras naturales, ofrecen una sensación de lujo discreto y confort, mientras que los vestidos de crochet y las blusas con detalles delicados revelan una atención meticulosa a las técnicas tradicionales.







CARO EDITIONS

Caro Editions, liderada por Caroline Bille Brahe, debutó su colección SS25 durante la Semana de la Moda de Copenhague en un escenario que fusionó la modernidad y la naturaleza, un tributo perfecto al espíritu libre y ecléctico que define la marca. En el corazón del desfile, realizado en el aparcamiento del histórico Dronningegården, los rayos del sol iluminaban una pasarela enmarcada por olmos, creando un ambiente vibrante donde la creatividad y el trabajo en equipo se reflejaban en cada detalle.

La colección se distingue por piezas únicas y elaboradas a mano, características fundamentales del ADN de Caro. Los motivos, llenos de exuberancia, incluyen detalles como abalorios, bordados y piedras preciosas, mientras los estampados de cuadros y rayas conviven armoniosamente con colores vibrantes y audaces. En un guiño a la estética bohemía y vanguardista, las prendas combinan siluetas estructuradas, como chalecos entallados y pantalones de pierna ancha, con formas más fluidas y relajadas, como vestidos y faldas midi adornados con lazos, sombreros veraniegos de gran tamaño y camisas de inspiración vintage.

La paleta de colores de la colección es tanto divertida como sofisticada, evocando el estilo audaz de figuras icónicas como Loulou de la Falaise. El uso de tejidos de lujo, como el cachemir italiano de proveedores seleccionados meticulosamente, y la colaboración con productores regenerativos en India, destaca el compromiso de Brahe con la sostenibilidad y la producción ética. Cada prenda refleja no solo el dominio del diseño, sino también una conexión profunda con la autenticidad, la artesanía y la responsabilidad medioambiental.

En palabras de Brahe, la colección es una celebración del espíritu colectivo que impulsa la marca, un proyecto serio y cuidadosamente orquestado, pero que no pierde la ligereza y la diversión, atributos esenciales que dan vida a cada desfile. Cada pieza es una edición limitada, creada para resaltar la individualidad y el carácter lúdico de la moda, un reflejo de cómo Caro Editions se consolida como una casa de moda responsable y visionaria, capaz de fusionar lujo y sostenibilidad sin concesiones.







Calvin Klein

LAS ALAS ESTÁN de *regreso* VICTORIA'S SECRET FASHION SHOW 2024

El icónico *Victoria's Secret Fashion Show* está de vuelta. Tras cuatro años de ausencia, este espectáculo de moda, sinónimo de lujo y glamour, volverá a la pasarela el próximo mes de octubre. La noticia de su regreso ha generado gran expectación en el mundo de la moda, marcando un punto de inflexión para la marca que, en su momento, redefinió lo que significaba un desfile de lencería. Este renacimiento promete una producción más inclusiva y moderna, que refleje los tiempos cambiantes, sin perder el toque de fantasía que siempre ha caracterizado al evento.

Para comprender la magnitud de este regreso, es necesario hacer un repaso de la historia y los momentos más icónicos que han definido al Victoria's Secret Fashion Show desde su creación.



Las alas hacen su aparición en 1998 de la mano de supermodelos como Tyra Banks, Stephanie Seymour y Karen Mulder, convirtiéndose en pieza ícono del show.





El *Victoria's Secret Fashion Show* hizo su debut en 1995, en el emblemático Plaza Hotel de Nueva York. El desfile, aunque sencillo en comparación con lo que sería en años posteriores, marcó el inicio de un fenómeno global. Stephanie Seymour, una de las supermodelos más influyentes de los años 90, tuvo el honor de inaugurar este primer desfile, aunque, a diferencia de los shows posteriores, la lencería no se mostraba en su totalidad, ya que el enfoque del evento era más comercial. Sin embargo, fue el comienzo de una tradición que crecería para convertirse en un evento cultural de proporciones épicas.

Uno de los momentos más icónicos en la historia del Victoria's Secret Fashion Show llegó en 1998, cuando las famosas alas de ángel hicieron su primera aparición, llevadas por las supermodelos **Tyra Banks, Stephanie Seymour y Karen Mulder**. Este símbolo de la marca no solo se convirtió en un elemento clave de la estética del desfile, sino que también representaba el ideal de fantasía y perfección que proyectaba la marca de lencería. Las alas, cada vez más grandes y elaboradas con el paso de los años, se convirtieron en el emblema del show y en uno de los elementos más esperados por el público.





LA JOYA DE VICTORIA'S SECRET

El *Fantasy Bra*, otra tradición que definió al VS Fashion Show, hizo su debut en la pasarela en 1999. Este sujetador, adornado con diamantes, rubíes y otras piedras preciosas, se convirtió en una de las piezas más codiciadas del desfile. Modelos como **Heidi Klum**, **Adriana Lima** y **Tyra Banks** tuvieron el honor de lucirlo en distintos años, siendo el Fantasy Bra uno de los momentos cumbre de cada show. En 2005, Gisele Bündchen desfiló con el "*Sexy Splendor Fantasy Bra*", valorado en más de 12 millones de dólares, consolidando su estatus como una de las modelos más importantes de la historia del desfile.

Uno de los momentos inolvidables en la historia del show es la presentación de dos Fantasy Bras en 2014, cuando Adriana Lima y Alessandra Ambrosio desfilieron juntas, ambas luciendo creaciones valoradas en más de 2 millones de dólares.

EN FOTOGRAFÍA: Tyra Banks sufre una malfunción de vestuario durante la pasarela pero logra convertir este percance en un momento icónico.

El 2001 fue un año decisivo para el Victoria's Secret Fashion Show, ya que fue transmitido por televisión por primera vez, llevando su extravagancia y glamour a millones de hogares en todo el mundo. La televisión permitió que el show se convirtiera en un fenómeno mediático global, con actuaciones musicales de primer nivel y producciones cada vez más elaboradas. En este año, Tyra Banks también hizo historia al convertirse en la primera modelo afroamericana en abrir el desfile, destacando el impacto cultural y la relevancia del evento en la moda y la cultura pop.

Con el éxito rotundo del desfile en Estados Unidos, Victoria's Secret decidió llevar su espectáculo al extranjero. En 2014, el show se trasladó a Londres, donde se llevó a cabo en el Earls Court Exhibition Centre, marcando su expansión a Europa. Ciudades como París y Cannes también sirvieron como escenario para los desfiles en los años siguientes, subrayando el estatus global del evento.

NUEVOS TIEMPOS, NUEVA VISIÓN

A medida que avanzaba la década de 2010, el Victoria's Secret Fashion Show comenzó a enfrentar críticas crecientes relacionadas con su representación de la mujer y la falta de diversidad e inclusión en sus desfiles. En un clima social y cultural que exigía mayor representación y realismo, el enfoque tradicional de la marca comenzó a parecer desfasado para muchos. El espectáculo de 2018, aunque todavía deslumbrante, reflejó estas tensiones y fue testigo de una disminución en la audiencia televisiva, señalando la necesidad de una reinención. El Victoria's Secret Fashion Show de 2018 fue el último antes de que la marca decidiera hacer una pausa. Este desfile fue particularmente emotivo, ya que marcó la despedida de Adriana Lima, quien fue ovacionada como una de las ángeles más queridas y legendarias en la historia del evento. A pesar de los esfuerzos por modernizar el desfile, incluyendo la incorporación de modelos más diversas, como Winnie Harlow, la crítica hacia la falta de representación y la insatisfacción con los estándares de belleza propuestos por la marca continuaron aumentando.







En 2019, Victoria's Secret tomó la decisión sin precedentes de cancelar su icónico desfile anual. Esta decisión fue el resultado de una combinación de factores, incluyendo las críticas sobre la falta de inclusión y diversidad, así como cambios en las tendencias de consumo y en la industria de la moda en general. La marca reconoció la necesidad de reevaluar y reformular su enfoque para alinearse con los valores y expectativas de una sociedad más consciente y diversa.

En un esfuerzo por reinventarse y reconectar con su audiencia, Victoria's Secret lanzó en 2023 un proyecto innovador titulado **"Victoria's Secret: The Tour 2023"** el cual, no fue simplemente un desfile, sino una experiencia multidimensional que combinó moda, arte, música y narrativas personales en un formato más íntimo e inclusivo. El proyecto consistió en una serie de eventos y documentales que exploraron historias de mujeres inspiradoras de diferentes partes del mundo, destacando su fuerza, creatividad y diversidad cultural.





NUEVOS COMIENZOS

VS FASHION SHOW 2024

Anunciado en mayo a través de un comunicado viral, la firma reveló sus planes para revivir la pasarela con un enfoque renovado, integrando una visión de la mujer contemporánea y un discurso más inclusivo. El espectáculo promete ser una celebración sin precedentes, con un récord de ángeles, tanto veteranas como nuevas incorporaciones, que desfilarán con las alas y el glamour característicos.

Además, se anticipa la presencia de invitados estelares y actuaciones musicales de primer nivel, siguiendo la tradición de shows anteriores donde artistas como *Taylor Swift*, *The Weeknd* y *Lady Gaga* han brillado. Este renacimiento del Victoria's Secret Fashion Show no solo mantendrá la esencia que lo hizo legendario, sino que también reflejará la evolución de la marca, con prendas que estarán disponibles para la compra poco después del desfile. Aunque la ubicación y la fecha exacta aún no han sido reveladas, el entusiasmo crece con cada nuevo detalle, mientras se confirma la participación de modelos icónicas como *Candice Swanepoel* y *Taylor Hill*, junto a nuevos rostros como *Devyn Garcia* y *Paloma Elsesser*. En palabras de Janie Schaffer, directora creativa de Victoria's Secret, este evento será "más grande y mejor" que nunca, una verdadera celebración de lo que representa la marca en la actualidad.



TENDENCIAS de *street style*



1



2



3



4



5



6



Gigi Hadid

the VANITY BAG

Inspirados en los tradicionales estuches de tocador, estos bolsos, que combinan una estructura impecable con detalles exquisitos, han sido reinterpretados por diversas casas de moda para la temporada Primavera-Verano. Con su diseño elegante y funcionalidad, los vanity bags se posicionan como el accesorio predilecto para quienes buscan un toque de refinamiento en sus looks, capturando la esencia de la elegancia clásica con una perspectiva contemporánea.

1-VANITY MARCIE CHLOÉ 2- BOLSO VANITY PM COUSSIN LOUIS VUITTON 3- BOLSO VANITY PEQUEÑO DE VIAJE DIOR 4-BOLSO VANITY BANG BANG BOTEGA VENETTA 5 - BOLSO VANITY LE PLAGIAGE LONGCHAMP 6-BOLSO VANITY GABY SAINT LAURENT

TENDENCIAS de *street style*CHARMS
y más
CHARMS

Los **bag charms** se han convertido en una tendencia vibrante y juguetona en el mundo de la moda, transformando bolsos en auténticas declaraciones de estilo. Al incorporar múltiples charms coloridos, estos accesorios no solo añaden un toque de personalización, sino que también permiten a los fashionistas expresar su individualidad. Desde pompones y figuras divertidas hasta elementos brillantes y texturas variadas, los bag charms aportan un aire lúdico a cualquier look, convirtiendo un bolso sencillo en una pieza única y llamativa. Esta tendencia invita a jugar con la creatividad, haciendo de cada bolso un lienzo para la autoexpresión.



1-RODEO PEGASO MM CHARM **HERMÈS** 2-LLAVERO TALLA PERA ROSADO **SWAROVSKI** 3- CHERRY BAG CHARM **COACH** 4- LLAVERO CORAZONES DORADO **BIMBA Y LOLA** 5-TAMAGOTCHI CONNECTION **BANDAI** 6- LLAVERO MICRO ALMA VERNIS **LOUIS VUITTON** 7-JOYERÍA DE BOLSO 30 MON-TAIGNE **DIOR**



ESTILO MŪSA

TENDENCIAS COLORES de *temporada*



FENDI



ARMANI PRIVÉ

ESTILO MUSA

1

2



4



3



5



7



8



9



BABY BLUE

Su delicadeza y sutileza lo convierten en un protagonista ideal para crear atuendos **SOFISTICADOS** y **MODERNOS**. Perfecto para combinar con tonos neutros o contrastantes, el baby blue es sinónimo de elegancia atemporal, añadiendo un aire refinado y etéreo a cualquier look, ya sea en vestidos vaporosos, blazers estructurados o accesorios cuidadosamente seleccionados.

1-MINIFALDA FLORAL JACQUARD **DOLCE&GABBANA** 2- PENDIENTES DE CLIP GEMAS AZULES **SWAROVSKI** 3-FLATS SATINADOS **VERSACE** 4- TOP-BUSTIER DE ENCAJE **REVOLVE** 5- GAFAS DE SOL LV RIDE **LOUIS VUITTON** 6- VESTIDO TIRANTES PUNTO **MANGO** 7- CINTURON REVERSIBLE Y AJUSTABLE **GANCINI FERRAGAMO** 8- JILTOP A.L.C 9- BOLSO LIV POCHETTE **LOUIS VUITTON**



VERDE INTENSO

Ideal para todo tipo de prendas el verde intenso aporta una **FRESCURA MODERNA** que invita a experimentar con contrastes y texturas, convirtiéndose en un imprescindible para quienes buscan un toque de audacia sin perder la sofisticación.



1-FALDA LUCIO DESTREE 2- TOP SATINADO METELLO MAX MARA 3-ZAPATILLAS GAZELLE ADIDAS ORIGINALS 4- PULSERA CRUZADA CON PLACA DE LOGO SAINT LAURENT 5-COLLAR GEMA VERDE SWAROVSKI 6-ZAPATILLAS BELLUCI DOLCE&GABBANA 7- BOLSO TOTE SICILY PEQUEÑO DOLCE&GABBANA MONO RECTO SATÉN VERDE BIMBA Y LOLA



VALENTINO



ALEXANDER MCQUEEN

1



2



3



4



5



6



7



8



ROJO

Aporta un toque de AUDACIA y ELEGANCIA con el vibrante rojo, una tonalidad que ha dominado las pasarelas esta temporada. Desde tonos más profundos hasta rojos escarlata, este color se ha convertido en sinónimo de poder y sofisticación.

Vestidos fluidos, abrigos estructurados y trajes sastre en este color elevan cualquier look, brindando una declaración de estilo que no pasa desapercibida.

1- VESTIDO DANIELA SILVIA TCHERASSI 2- TOP PUNTO OFF SHOULDER ARANDELLA ZARA 3- GAFAS DE SOL EN ROJO FERRAGAMO 4- FALDA MIDI TABLAS MANGO 5- ANILLO ROSA RESINA ROJA BIMBAY LOLA 6- HOBO BAG PEQUEÑA CHANEL 7- BALLERINA ROMY LOUISVUITTON 8- COLLAR LARGO DE PERLAS DE VIDRIO ROJAS CHANEL

1



2



3



REV

LILAC

Este matiz suave y delicado ilumina cualquier atuendo, infundiendo FRESCURA y sofisticación tanto en looks casuales como en piezas más estructuradas. El lilac, en toda su versatilidad, transforma las siluetas clásicas, añadiendo una VIBRANTE sutileza que realza la feminidad y aporta un aire de ensueño a tu guardarropa.



7



5



6



4



ISSEY MIYAKE

1-BLUSA VOLANTES ZARA 2- BOLSO PEQUEÑO LOCÒ EN WATER LILAC VALENTINO 3- ZAPATOS BELLE DE NUIT ROGER VIVIER 4- FALDA MIDI ASIMÉTRICA ISSEY MIYAKE 5- ANILLO DE CÓCTEL CHROMA SWAROVSKI 6- MINI VESTIDO ESTAMPADO ZEBRA STELLA McCARTNEY 7-VESTIDO CHANTARA CUELLO HALTER REBECCA WALLANCE



NINA RICCI



TOM FORD



RABBANE



BAÑO DE ORO

Añade un toque de LUJO y DISTINCIÓN a tu estilo con el dorado, el color que domina las pasarelas esta temporada. Desde delicados detalles hasta acabados metálicos, el dorado ilumina cualquier look, aportando un aire de sofisticación y glamour incomparable.

1-SANDALIA CON APLICACIÓN DE JOYAS **FERRAGAMO** 2- BRAZALETE CON TACHUELAS GEOMÉTRICAS **GUCCI** 3-RELOJ BOYFRIEND TWEED **CHANEL** 4-TOP TEJIDO CON FLECOS **TOM FORD** 4-VESTIDO STRAPLESS BORDADO CON LENTEJUELAS **CAROLINA HERRERA** 5- LENTES DE SOL ARMAZÓN OVERSIZE **MIU MIU** 6- MINIFALDA ACAMPAÑADA DORADA **LOUIS VUITTON** 7- PENDIENTES ÉTINCELLE **CARTIER** 6- BOLSO LADY D-JOY **DIOR**



OBJETO DE *deseo*



BAIGNOIRE DE *Cartier*

LA REINTERPRETACIÓN DE UN ICONO

El *Baignoire* de Cartier, una reinterpretación moderna del clásico reloj que data de 1912, ha emergido como una de las piezas más deseadas en la alta relojería. En su versión de brazalete o “clasp”, este reloj combina a la perfección la elegancia del diseño minimalista con el lujo de los materiales nobles. Disponible en oro amarillo, oro rosa y versiones engastadas con brillantes diamantes, el Baignoire redefine la sofisticación a través de su proporción delicada y su formato reducido, ideal para cualquier ocasión.

El diseño innovador del brazalete, inspirado en la forma de una bañera, envuelve la muñeca con una fluidez que evoca tanto modernidad como tradición, un sello distintivo de Cartier. Cada versión del reloj es una declaración de estilo que equilibra la funcionalidad del tiempo con la estética refinada de la joyería, lo que lo convierte en un objeto de deseo entre los amantes de la moda y coleccionistas de relojes exclusivos.

La atención al detalle, desde el cristal abombado hasta los números romanos y las manecillas doradas, hacen del Baignoire una pieza atemporal. Este reloj, cuyo tamaño discreto y líneas puras lo hacen perfecto para llevar de día o de noche, encapsula el *savoir-faire* de la maison en la creación de obras maestras que combinan relojería y joyería en un solo gesto de lujo y elegancia.

ICONO DE *estilo*

LA ELEGANCIA ATEMPORAL DE GRACE KELLY



Grace Kelly, antes de convertirse en princesa de Mónaco, ya había conquistado Hollywood no solo por su talento como actriz, sino también por su estilo impecable y sofisticado. Su carrera despegó en los años 50 con películas icónicas como *High Noon* y *La Ventana Indiscreta*, donde su elegancia y clase la hicieron destacar tanto en la pantalla como fuera de ella. A medida que su estatus en Hollywood crecía, su estilo ya se consolidaba como uno de los más influyentes de la época. En 1956, su matrimonio con el príncipe Rainiero III de Mónaco marcó su transición de estrella de cine a la realeza, lo que solo reforzó su estatus de ícono de estilo global.

Grace Kelly para la Life Magazine,
usando el vestido diseñado por Edith
Head que lució en los Premios de la
Academia de 1955.



ESTILO MŪSA

El estilo de Grace Kelly en la moda era un reflejo de su elegancia natural. Optaba por cortes limpios y estructurados que realzaban su figura esbelta, favoreciendo siluetas clásicas y atemporales. Sus prendas preferidas incluían vestidos con cintura marcada, faldas amplias y blusas de seda, piezas que combinaban simplicidad con lujo. Grace también tenía una inclinación por los tonos suaves, como el blanco, marfil, azul pálido y tonos pastel, que complementaban su apariencia refinada. Entre sus looks más icónicos se encuentran el vestido azul que usó en La Ventana Indiscreta y el vestido de seda y tafetán que lució al recibir el Óscar en 1955 (En página anterior).

Incluso en sus momentos más casuales, Kelly mantenía una apariencia impecable. Era famosa por su uso de pantalones capri combinados con camisas Oxford o sencillos suéteres de cachemira. Estos atuendos reflejaban un lado relajado pero elegante de su estilo, y han sido ampliamente imitados en el mundo de la moda.

Grace Kelly estableció un legado inigualable en la moda, dejando una huella indeleble con looks que aún hoy son admirados y replicados. Su habilidad para combinar glamour y simplicidad, sumado a su impecable sentido de la elegancia, la convirtió en una figura icónica tanto en el cine como en la vida real.



EL ICÓNICO “KELLY BAG”

Aunque el bolso fue creado en 1935, fue su asociación con la icónica actriz y princesa de Mónaco lo que lo catapultó a la fama. Originalmente llamado Sac à dépêches, el diseño fue concebido como un bolso de mano grande y estructurado, pensado para ser práctico y funcional. Sin embargo, su transformación en un símbolo de sofisticación ocurrió gracias a Grace Kelly en 1956.

La estrella de Hollywood fue fotografiada llevando el bolso Hermès mientras trataba de cubrir su embarazo de las cámaras. Las imágenes se publicaron en revistas de todo el mundo, y el bolso se convirtió instantáneamente en un objeto de deseo. A raíz de esta publicidad espontánea y de la admiración por el estilo de Kelly, Hermès rebautizó el bolso como el Kelly Bag en su honor.

El Kelly Bag refleja el estilo impecable y atemporal de Grace Kelly. Es un accesorio estructurado, minimalista y de líneas limpias, un clásico que se adapta a cualquier ocasión. El bolso ha sido elaborado en una variedad de materiales, desde cuero suave hasta exóticos como el cocodrilo, y está disponible en diferentes tamaños. Cada bolso está hecho a mano por artesanos expertos y puede llevar varias semanas de trabajo. La popularidad del Kelly Bag no ha disminuido con el tiempo. Sigue siendo una de las piezas más codiciadas de Hermès y un símbolo de la moda de lujo. Además, su asociación con Grace Kelly continúa siendo un testimonio de su legado como ícono de estilo.







El vestido de novia de Grace Kelly es uno de los más emblemáticos y admirados de la historia, marcando un hito tanto en el mundo de la moda como en el imaginario colectivo. El diseño fue obra de **Helen Rose**, la diseñadora de vestuario de la MGM, quien trabajó estrechamente con Kelly para crear una pieza que reflejara su estatus de estrella de Hollywood y futura princesa de Mónaco. El vestido, que fue confeccionado durante dos meses por un equipo de 36 costureras, es una obra maestra de la alta costura, diseñada con meticulosa atención al detalle.

La actriz no solo fue la musa detrás del vestido, sino que participó activamente en su diseño, aportando ideas y asegurándose de que reflejara su elegancia natural. El vestido estaba compuesto por varias capas de seda, tafetán, encaje de Bruselas, y tul, creando una apariencia majestuosa y etérea. Uno de los detalles más impactantes fue el velo de tul de 90 metros de longitud, que se extendía elegantemente detrás de ella mientras caminaba hacia el altar. El cuello y las mangas del vestido estaban adornados con encaje de Bruselas, un material delicado y lujoso que acentuaba la belleza clásica de la novia.

Uno de los toques más distintivos fue el bordado con pequeñas perlas cosidas a mano, que salpicaban el vestido, añadiendo un brillo discreto y un nivel de sofisticación sin igual. La combinación de elementos lujosos y el diseño impecable hicieron de este vestido una verdadera obra de arte.

El vestido fue considerado revolucionario por su tiempo y sigue siendo una referencia ineludible en el diseño de moda nupcial. A lo largo de los años, muchas novias famosas y de la realeza han tomado inspiración del vestido de Grace Kelly, como Kate Middleton.

Hoy en día, el vestido se encuentra conservado en el Museo de Arte de Filadelfia, y sigue siendo admirado por su belleza atemporal y su impacto en la moda nupcial.





Grace Kelly luciendo la colección
Grain de Café de Cartier.

LAS JOYAS DE UNA PRINCESA

La princesa de Mónaco, mantuvo una relación cercana con dos de las casas de joyería más prestigiosas: Van Cleef & Arpels y Cartier. Fue el director de cine Alfred Hitchcock quien introdujo a Grace al mundo de Cartier durante la producción de la película *Atrapa a un ladrón* en 1955. Este acercamiento resultó en una profunda relación con la maison, que sería clave en los momentos más importantes de su vida, incluidos su compromiso y su boda.

Grace Kelly recibió dos anillos de compromiso de Cartier por parte del príncipe Rainiero de Mónaco. El primero fue una alianza de estilo eternidad con diamantes y rubíes alternados, que representaba los colores de la bandera de Mónaco. Sin embargo, influenciado por la moda de Hollywood, Rainiero decidió sorprenderla con un segundo anillo: un imponente diamante de talla esmeralda de más de diez quilates, que se convirtió en una de las piezas más emblemáticas de su colección personal.

Además de los dos anillos, Rainiero también compró otra pieza de Cartier como regalo de compromiso para Grace: un collar de diamantes de tres hileras, cuyos diamantes sumaban un total de 58 quilates.



Una de las piezas más célebres de Cartier que Grace poseía era la tiara **Bains de Mer**, un regalo ofrecido por la Société des Bains de Mer, la empresa que administra el famoso Casino de Montecarlo y el Hotel de París. Esta tiara, diseñada por Cartier, estaba decorada con tres impresionantes rubíes engastados en oro y platino, rodeados por un halo de diamantes. Su particularidad radicaba en la versatilidad del diseño: los rubíes podían separarse de la estructura de la tiara y usarse como broches o colgantes.

Aunque no usó esta tiara en muchas ocasiones, su elección de lucirla en momentos significativos, como su visita al Vaticano, la hizo una de las más icónicas de su colección. Incluso en el biopic de su vida protagonizado por Nicole Kidman, la emblemática tiara Bains de Mer fue recreada para una de las escenas clave de la película, subrayando su relevancia histórica y simbólica.

Una pieza predilecta de su joyero fue la línea Grain de Café, una serie de piezas inspiradas en los granos de café, que incluía collares, pendientes y broches hechos en oro y adornados con diamantes. Grace lo recibió como regalo nupcial y ayudó a popularizar esta colección en los años 50 y 60, y hasta el día de hoy sigue siendo una de las más icónicas de la maison Cartier (Imagen en página opuesta).

Grace Kelly en su presentación oficial como Su Serenísima Alteza, la Princesa Grace de Mónaco luciendo la Tiara Bains de Mer y el collar de diamantes de tres hileras, ambos de Cartier



LORENZA

Fotografía y Retoque: @camilopallero

Mua & Hair: @cata.samaniego

Modelo: @camilvnatalia

Agencia: @26modelsmilano

Styling: @lizreverart

Vestuario: @nicolettavalentina

@films.cl @juaneldaltonico

Asistente de Fotografía: @nosvairbien































ANGE *Eyzaguirre*

TROPICAL REVERIE Y SU CAMINO A NYFW

La diseñadora chilena *Ange Eyzaguirre* se prepara para deslumbrar en la prestigiosa Semana de la Moda de Nueva York con su nueva colección, “**Tropical Reverie**”. Esta línea evoca la exuberancia de paisajes tropicales a través de una fusión única de **colores intensos**, estampados llamativos y siluetas etéreas, transportando a quien la viste a un paraíso exótico lleno de **sofisticación**.

Con una trayectoria que combina la pasión por la moda y una visión innovadora, Ange ha logrado consolidarse como una de las diseñadoras más prometedoras de la escena internacional.

“Tropical Reverie” no solo celebra la belleza natural, sino también la fuerza y elegancia de las mujeres, creando una experiencia visual y emocional inigualable.

Cuéntanos ¿Qué te motivó a convertirte en diseñadora y cómo fueron esos primeros pasos en la industria?

“Desde chiquitita, siempre tuve una profunda fascinación por el arte y la moda, lo que me llevó a estudiar diseño con la intención de expresar mi creatividad a través de lo estético. Mi motivación principal fue la idea de transformar ideas y emociones en piezas únicas que puedan hacer sentir especial a quien las usa. Los primeros pasos en la industria fueron desafiantes pero emocionantes: comencé trabajando en retail para comprender mejor las necesidades del mercado, y luego lancé mi propia marca. Cada experiencia me enseñó valiosas lecciones sobre el diseño, la producción y la importancia de mantener una visión clara mientras construyo mi marca”

Tu carrera ha sido un viaje hacia la creación de moda innovadora. ¿Qué influencias o experiencias te han formado como diseñadora a lo largo de los años?

“Mi viaje como diseñadora ha sido una mezcla vibrante de experiencias que me han moldeado de maneras muy inesperadas. Mi paso por retail me enseñó las realidades del mercado y el valor de entender al cliente.

La primera vez en NYFW en 2022 fue un punto de inflexión, y trabajar con Anine Bing en una mentoría online en 2023 me brindó una perspectiva global invaluable. La colaboración con Falabella y la participación en Espacio Vogue en Ciudad de México también han sido momentos clave, permitiéndome afinar mi enfoque y mantener mi pasión por crear moda que empodera y celebra la individualidad.”







Sabemos que celebras la individualidad y la belleza única de cada mujer en tus colecciones. ¿Cómo logras capturar y transmitir esos valores a través de tus diseños?

Como equipo, capturamos y transmitimos la individualidad y la belleza única de cada mujer a través de un enfoque colaborativo y detallado en el diseño y la confección. Nos esforzamos por crear colecciones que resalten la singularidad de cada mujer, incorporando estampados originales y detalles hechos a mano que aportan un toque especial a cada prenda. Prestamos atención a la versatilidad de las siluetas y a la calidad de los materiales para garantizar que cada pieza se adapte a diferentes cuerpos y estilos personales. Además, brindamos asesoría personalizada para ayudar a cada mujer a encontrar y adaptar la ropa que mejor refleje su identidad, haciéndola sentir empoderada y linda

**¿Qué te inspira al momento de crear una nueva colección?
¿Hay algún elemento recurrente que te motiva, o la
inspiración varía según cada proyecto?**

“Cuando creamos una nueva colección, nos inspiramos en una mezcla dinámica de fuentes, como la naturaleza, el arte y las influencias culturales actuales. Cada proyecto trae su propia visión, por lo que la inspiración cambia y evoluciona. A pesar de la variabilidad, hay un hilo constante en nuestro trabajo: el compromiso de celebrar la belleza única de cada mujer. Buscamos siempre infundir nuestras colecciones con una esencia especial que resalte la individualidad y haga que cada pieza sea distintiva y empoderadora.”

“Nos esforzamos por crear colecciones que resalten la singularidad de cada mujer, incorporando estampados originales y detalles hechos a mano que aportan un toque especial a cada prenda.”

Tu próxima colección, *Tropical Reverie*, se presentará en la Semana de la Moda de Nueva York. ¿Podrías compartir con nosotros la inspiración detrás de esta colección y lo que representa?

“*Tropical Reverie* está inspirada en la esencia vibrante y seductora de un paisaje tropical, con un toque de ensueño y sofisticación. Esta colección captura la exuberancia de la naturaleza a través de estampados llamativos y colores intensos, combinados con siluetas fluidas y románticas. Queremos que cada pieza transporte a quien la lleva a un mundo exótico y lleno de libertad, celebrando la belleza y la fuerza de las mujeres de una manera única. Es una inmersión en un paraíso tropical que resalta la elegancia y el empoderamiento, creando una experiencia visual y emocional inolvidable.”

¿Qué podemos esperar de la presentación de *Tropical Reverie* en la pasarela de Nueva York? ¿Hay algún aspecto especial o innovador que te emocione particularmente mostrar?

“En la pasarela de Nueva York, “*Tropical Reverie*” ofrecerá una experiencia visual rica en contrastes, combinando diseños vibrantes y llamativos con otros más minimalistas pero audaces. Estoy emocionada por mostrar cómo hemos integrado estampados exóticos y colores vivos con siluetas que van desde lo atrevido hasta lo sutil. Cada pieza ha sido creada para reflejar la esencia de un paisaje tropical, equilibrando la vivacidad con la elegancia. Espero que este desfile celebre la belleza y la fortaleza de cada mujer, con una paleta de colores que hace que cada diseño destaque de manera especial”









Participar en un evento tan prestigioso como la Semana de la Moda de Nueva York es un gran logro, ¿Cómo te preparas para este tipo de presentación y cuáles son tus expectativas para este evento?

“Participar en la Semana de la Moda de Nueva York es un gran logro como equipo y una experiencia emocionante. Para prepararnos, nos centramos en cada detalle del desfile, asegurándonos de que cada pieza sea presentada como corresponde. Espero que podamos compartir nuestra visión con una audiencia global, recibir retroalimentación valiosa y celebrar el esfuerzo de nuestro equipo. Estoy ansiosa por ver cómo nuestra colección contribuye de alguna forma a la conversación de la moda internacional.”

Para finalizar, mirando hacia el futuro, ¿cuáles son tus planes y objetivos para tu marca? ¿Tienes algún proyecto o colaboración en mente que te entusiasme especialmente y que puedas compartírnos?

“Mirando hacia el futuro, nuestros planes para la marca incluyen seguir explorando nuevas formas de expresión creativa y expandir nuestra presencia en el mercado internacional. Estamos trabajando en desarrollar nuevas colecciones que integren innovaciones en diseño y sostenibilidad. Estoy particularmente entusiasmada por estos proyectos porque nos permitirán seguir creciendo y ofreciendo algo nuevo y relevante a nuestras clientas.”

MODA PARA el *planeta*

La industria de la moda ha sido criticada durante años por su impacto medioambiental debido a prácticas que contribuyen a la contaminación del agua, el consumo excesivo de recursos naturales y la generación de grandes cantidades de residuos. Según la ONU, esta industria es responsable del 10% de las emisiones globales de carbono y del 20% de la contaminación industrial del agua. Estos datos han empujado tanto a casas de moda de lujo como a marcas más accesibles a tomar medidas hacia una moda más sostenible.





Bolso Victoria, reinventado en lona, piel de becerro y Sylvania, el nuevo material color ámbar que desarrollado junto con MycoWorks

Frente a la creciente preocupación por el impacto ambiental de la industria de la moda, las grandes casas de lujo han implementado estrategias para reducir su huella ecológica, marcando un cambio importante hacia la sostenibilidad. Hermès, por ejemplo, ha dado un paso significativo hacia la sostenibilidad con su desarrollo de un bolso hecho de cuero de hongos, llamado Sylvania. Este material, conocido como Fine Mycelium, es una alternativa a los cueros tradicionales y se crea a partir de micelio, la estructura subterránea de los hongos. Hermès ha colaborado con la empresa biotecnológica MycoWorks para producir este material, que no solo es ecológico, sino que también conserva las cualidades de lujo por las que la marca es conocida.

Gucci ha sido pionera en este ámbito con su plataforma Gucci Equilibrium, que tiene como objetivo alcanzar emisiones netas de carbono cero y promover la economía circular. La marca italiana ha adoptado materiales sostenibles y reciclados en sus colecciones, además de fomentar iniciativas como el uso de cuero regenerado y la reducción del uso de productos químicos dañinos en sus procesos de teñido y acabado. Gucci también ha liderado campañas que buscan aumentar la conciencia sobre el cambio climático y los derechos humanos en la cadena de suministro, demostrando un compromiso con la moda ética y sostenible.



Off the Grid, primera colección sustentable de Gucci



Cápsula de edición limitada “SOS” de Stella McCartney creada con materiales sustentables en honor al día del planeta.

Stella McCartney ha sido una de las pioneras en el movimiento de la moda sostenible desde el inicio de su carrera. La diseñadora británica se ha destacado por su enfoque en el uso de materiales veganos y orgánicos y su rechazo al uso de pieles y cueros en sus colecciones. McCartney ha integrado en sus líneas fibras innovadoras, como la viscosa procedente de bosques sostenibles, y utiliza plásticos reciclados para la creación de sus prendas. Además, ha sido una voz activa en la promoción de la moda circular, abogando por el reciclaje de ropa y el diseño de productos con ciclos de vida más largos.

Chanel, por su parte, ha invertido en el desarrollo de tecnologías ecológicas que permiten mejorar la sostenibilidad en su producción. En 2020, la casa francesa anunció su iniciativa Mission 1.5°C, con el objetivo de alinear todas sus operaciones con los acuerdos de París sobre cambio climático. Chanel también ha priorizado la utilización de materiales responsables y naturales, promoviendo la trazabilidad en toda su cadena de valor y reduciendo su dependencia de materiales vírgenes, como el algodón y la seda, optando en su lugar por alternativas sostenibles y recicladas.



Estas casas de lujo han sentado precedentes en cuanto a sostenibilidad, pero también han demostrado que la moda de alta gama puede coexistir con prácticas responsables. Las iniciativas de Gucci, Chanel y Stella McCartney no solo refuerzan su compromiso con el planeta, sino que también representan un cambio en el paradigma de la moda de lujo, que se está alineando cada vez más con los valores de los consumidores conscientes.



Campana H&M Conscious Exclusive Primavera Verano 2020

H&M, uno de los gigantes de la moda rápida, ha lanzado su línea **Conscious**, centrada en el uso de materiales reciclados y sostenibles como el algodón orgánico, el poliéster reciclado y el Tencel. Esta colección está diseñada no solo para reducir el impacto ambiental, sino también para fomentar la economía circular mediante iniciativas como la recolección de ropa usada en sus tiendas. A través de su programa de recolección, H&M ha reciclado miles de toneladas de textiles, y la marca se ha comprometido a volverse completamente circular para 2030. También ha implementado transparencia en su cadena de suministro, publicando información sobre fábricas y procesos.

Por su parte, Zara (parte del grupo Inditex) ha marcado un ambicioso objetivo de utilizar solo algodón orgánico, reciclado o sostenible para 2025, y ha ampliado sus colecciones hechas con materiales responsables. La marca también está implementando políticas de eficiencia energética en sus tiendas, buscando reducir el consumo de agua y energía en toda su cadena de valor. En los últimos años, Zara ha lanzado productos bajo la etiqueta Join Life, que cumple con altos estándares ambientales y sociales, demostrando un esfuerzo en la dirección de la sostenibilidad.

El *fast fashion* ha sido históricamente uno de los mayores contribuyentes a la contaminación ambiental debido a la producción **masiva** de prendas, el uso de materiales **sintéticos** y la generación de *residuos textiles*. Sin embargo, en respuesta a la creciente preocupación de los consumidores por la sostenibilidad, algunas marcas importantes han comenzado a tomar medidas significativas para reducir su *impacto ambiental*.



Otro ejemplo notable es Adidas, que ha colaborado con Parley for the Oceans para crear colecciones hechas de plástico reciclado recolectado de los océanos. Esta asociación ha sido fundamental para la creación de ropa deportiva y calzado utilizando materiales reciclados, contribuyendo a la limpieza de los océanos y a la conciencia sobre la contaminación marina. Las zapatillas hechas con plástico reciclado de Adidas han sido un éxito tanto en el mercado como en la narrativa de sostenibilidad, con la promesa de producir 17 millones de pares utilizando estos materiales solo en 2021.



Campaña de Zara Join Life Verano verano 2021

El fast fashion, aunque sigue siendo uno de los sectores más cuestionados en términos de sostenibilidad, está tomando medidas hacia la transformación. Sin embargo, estas iniciativas todavía tienen mucho camino por recorrer, ya que el desafío radica en cambiar los modelos de negocio basados en el consumo rápido y desechable, hacia uno más responsable y duradero. Las marcas que han adoptado prácticas sostenibles están enviando una señal clara de que es posible hacer moda rápida de manera más consciente, pero la clave será si estas iniciativas podrán escalar y convertirse en la norma en toda la industria.



El verano 2020 sustentable de Osklen

En América Latina, varios diseñadores y marcas han adoptado la sostenibilidad como parte central de su filosofía. La diseñadora colombiana Silvia Teherassi integra materiales reciclados en sus colecciones, mientras que la marca brasileña Osklen combina lujo y conciencia ambiental con su “nuevo lujo sostenible”. En México, Carla Fernández utiliza técnicas artesanales indígenas para crear moda responsable y etnográfica.

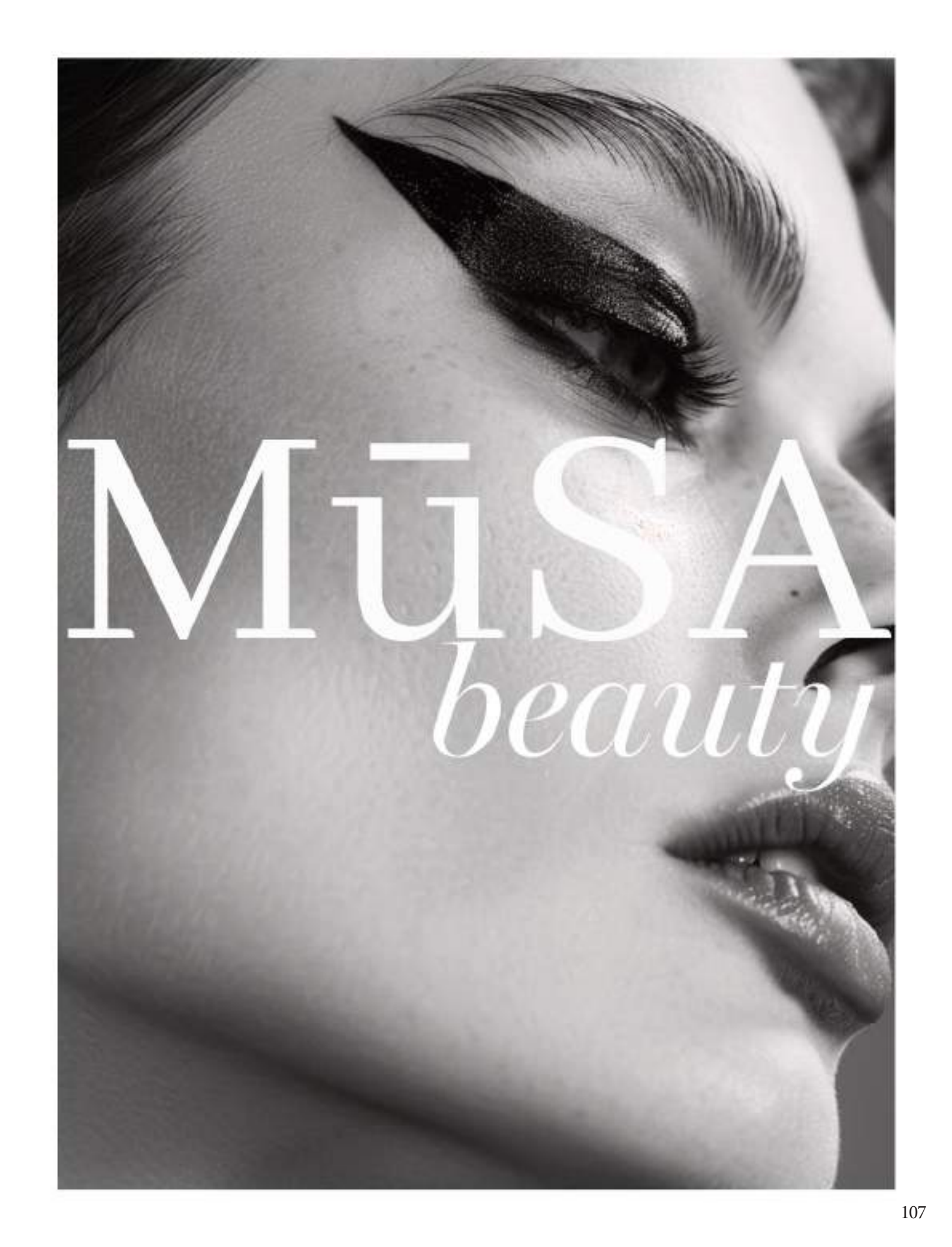


En Chile, dos marcas destacan por sus esfuerzos en sostenibilidad. Ellesse, una marca reconocida en ropa deportiva, inauguró su primera tienda sustentable en el Mall Plaza Los Dominicos. Utilizando más de 300 kg de neumáticos reciclados en los muebles y plásticos reciclados equivalentes a 12 mil envases de shampoo en las repisas, esta tienda refleja su compromiso con la moda consciente. Además, Ellesse ha lanzado colecciones como Wave y Earth, hechas de poliéster reciclado, con el objetivo de promover la limpieza de los mares y una economía circular.

Por otro lado, Munay Sisters, una marca chilena establecida en 2018, ha sido pionera en el uso de materiales orgánicos y certificados, y se destaca por su enfoque en el slow fashion. Sus prendas, fabricadas en Chile, siguen una filosofía de transparencia, sostenibilidad y respeto por los proveedores locales, con un diseño minimalista y funcional que prioriza la durabilidad.



HABLEMOS DE *belleza*

A black and white close-up photograph of a woman's face, focusing on her eyes and lips. She has dramatic, dark, winged eye makeup and full, dark lipstick. The text "MŪSA" is overlaid in a large, white, serif font, and "beauty" is overlaid in a smaller, white, cursive font below it.

MŪSA

beauty

JARDIN *imaginaire* CHANEL BEAUTY

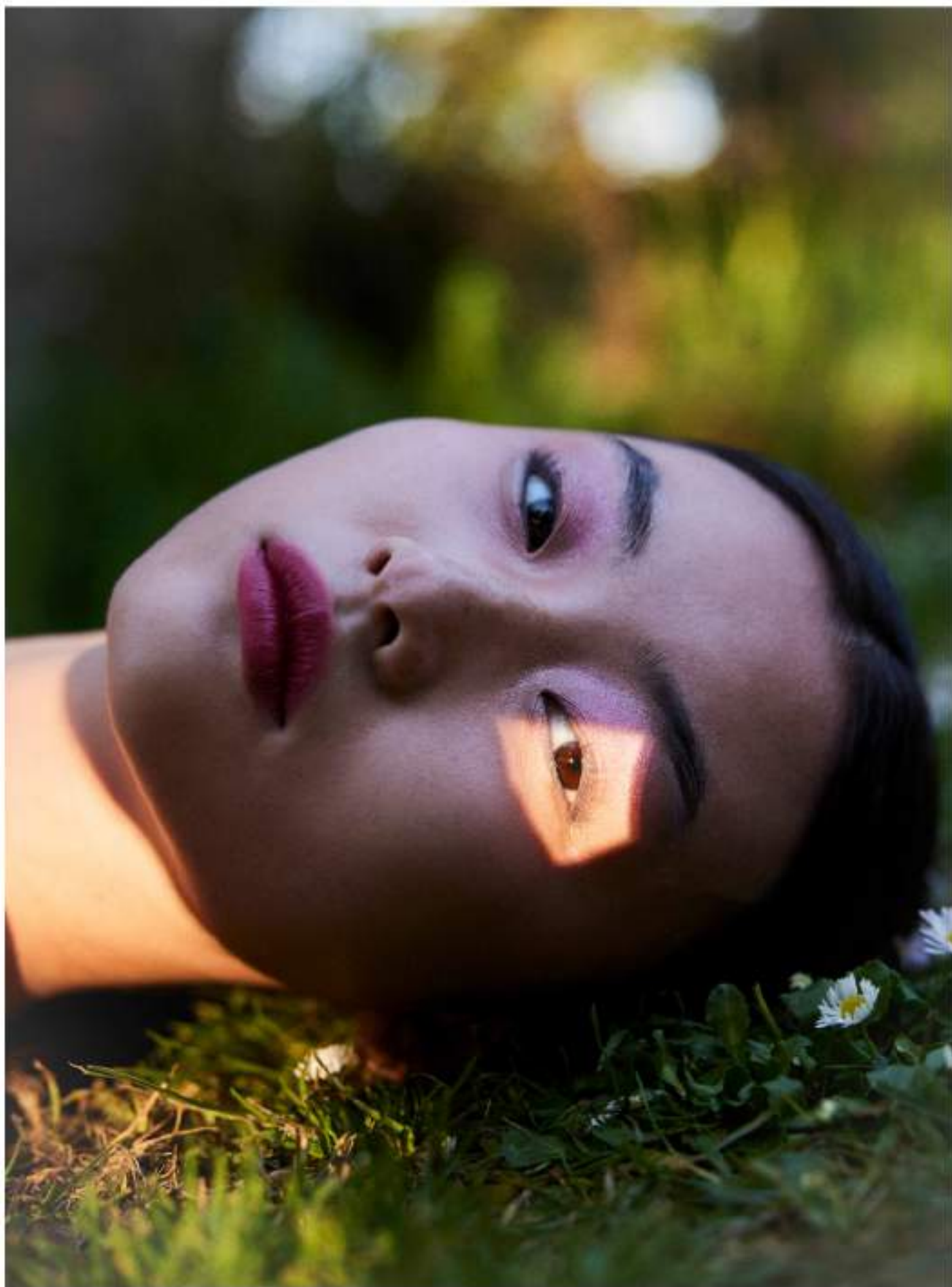
BELLEZA: Poli Picó usando la colección de maquillaje
de verano 2024 JARDIN IMAGINAIRE @polipico
FOTOGRAFÍA: Carlos Ortega @carlosortegaphoto
ESTILISMO: María Bolocco @mari.bc_
MODELO: Elisabeth Park de agencia Andmanagement
@and-management_
LOCACIÓN: Café Rita Roux @ritarouxcafe





















JARDIN *imaginaire* DE CHANEL BEAUTY

La colección de maquillaje JARDIN IMAGINAIRE de CHANEL, concebida por Ammy Drammeh, se erige como una sublime obra de arte que invita a un viaje sensorial hacia un mundo onírico, donde la naturaleza cobra vida en una sinfonía de colores exuberantes. Inspirada en la magia etérea de los cuentos de hadas y en paisajes que parecen sacados de fábulas encantadas, Drammeh teje una narrativa visual que fusiona realidad y fantasía. Cada tonalidad, cuidadosamente seleccionada, captura la esencia de un jardín utópico, donde las flores resplandecen como joyas preciosas y la luz se refracta en texturas sorprendentes.

Esta extraordinaria propuesta para el verano de 2024 despliega una paleta cromática audaz y vibrante: verdes eléctricos, naranjas luminosos y azules violáceos que evocan la fantasía de una naturaleza reinventada. Ammy Drammeh no solo reinterpreta el color, sino que lo transforma en una herramienta maestra, en la que cada matiz se convierte en un manifiesto de poesía visual, dotando a cada sombra y destello de un simbolismo casi místico.

“Quería construir un puente entre la realidad y la ficción. Me inspiré en **cuentos de hadas** e historias que describen la naturaleza como un lugar encantado saturado de color, donde las flores parecen joyas y donde la luz armoniosa refleja las texturas más sorprendentes. Quería añadir matices vibrantes e inesperados y tratar cada color como una herramienta, que se utiliza con destreza.”

AMMY DRAMMEH

1-LE VERNIS EN REVEUSE
2- LE VERNIS EN FAUN
3-BAUME ESSENTIEL EN SOLAR GLOW



4- BAUME ESSENTIEL EN MOONLIGHT KISS
5- STYLO OMBRE ET CONTOUR EN DREAM LEAF
6- DUO RUBOR E ILLUMINADOR JARDIN IMAGINAIRE
EN LIGHT AND BERRY

BELLEZA *viral*



ACEITE CAPILAR INFUSIONADO CON MIEL DE GISOU

Este aceite capilar creado por la influencer Negin Mirsalehi y enriquecido con miel de abejas, no solo se destaca por su capacidad para hidratar profundamente y suavizar el cabello, sino también por su versatilidad como producto multitarea. Su fórmula, ideal tanto para pre-peinado, finalización, como mascarilla capilar o tratamiento nocturno, lo ha convertido en un favorito entre los entusiastas del cuidado capilar. Además, su capacidad para mejorar el brillo, controlar el encrespamiento y proteger del calor ha sido elogiada por expertas en belleza, lo que ha consolidado su lugar en los imprescindibles de la comunidad digital además de ser galardonado múltiples veces.



MASCARILLA NOCTURNA DE COLÁGENO DE MEDICUBE

Esta mascarilla ha ganado rápidamente popularidad, posicionándose como uno de los productos favoritos entre las tendencias de cuidado de la piel. Expertas han alabado esta innovadora mascarilla peel-off por su capacidad de aportar el deseado efecto “glass skin”, logrando una piel visiblemente más tersa, hidratada y luminosa.

SERUM CAPILAR NUTRITIVE SHR DE KÉRASTASE

Este producto es viral gracias a su fórmula innovadora que ha sido comparada con “magia en una botella”. Ha captado la atención de muchos amantes del cuidado capilar por su capacidad de transformar el cabello durante la noche. Su fórmula ligera y efectiva contiene polímeros anti sequedad que nutren y fortalecen el cabello mientras duermes, proporcionando una melena suave, brillante y revitalizada al despertar.



FACE GLOW PALETTE DE DIOR

Esta paleta multiusos para el rostro, utilizada por los maquilladores de Dior, ofrece cuatro tonos cuidadosamente seleccionados que permiten iluminar y esculpir el rostro con un acabado modulable, desde un brillo sutil hasta un resplandor intenso. Gracias a su fórmula adaptativa, se ajusta a una amplia gama de tonos de piel, lo que la convierte en una opción universal. La paleta no solo se puede usar como iluminador, sino también para agregar toques de luz en ojos y labios, destacando por su textura suave y pigmentada que permite una aplicación precisa y un brillo radiante en cualquier look.



BELLEZA *viral*



GOOD GIRL GLOSS DE CAROLINA HERRERA

Este brillo de labios de nueva generación, visto una y otra vez en redes sociales, ofrece un volumen instantáneo y un acabado brillante que dura hasta 8 horas, gracias a su fórmula ligera y no pegajosa enriquecida con ácido hialurónico, que mantiene los labios hidratados durante 12 horas. Su innovador aplicador flexible garantiza una aplicación precisa y uniforme, creando un efecto de labios más llenos con cada pasada. Además, su capacidad de personalización, al permitir agregar charms de lujo y detalles como el Butterfly Charm, lo convierte en un accesorio de belleza único y sofisticado.



EDITOR'S PICK *for him*



ENERGÍA VIBRANTE

ALLURE HOMME SPORT SUPERLEGGERA

En el universo de la perfumería masculina, pocas creaciones logran capturar con tanta precisión la esencia del hombre contemporáneo como esta nueva propuesta de Chanel. Con una audaz combinación de frescura cítrica y la profundidad de tonos ambarinos y amaderados, esta fragancia se destaca por su capacidad para equilibrar la ligereza y la intensidad, evocando una sensación de dinamismo y energía que es difícil de ignorar.

Inspirada en la velocidad y la adrenalina, esta fragancia se presenta como la compañera ideal para aquellos que buscan una experiencia olfativa que refleje tanto su estilo como su pasión por la vida. El diseño del frasco, con su cristal ahumado y detalles en negro y rojo, subraya el carácter sofisticado y deportivo de esta creación, convirtiéndola en un accesorio imprescindible en el arsenal de cualquier hombre que valore la elegancia sin concesiones.

Es esta singularidad, esta capacidad de capturar la esencia de lo moderno y lo clásico en una sola fórmula, lo que posiciona a esta fragancia de Chanel como una elección destacada en el mundo de la moda y el lujo. Perfecta para cualquier ocasión, encarna la sofisticación y la energía que definen al hombre que no teme enfrentarse a nuevos desafíos con estilo y determinación.

BELLEZA *geek*



En los últimos años, hemos sido testigos de un notable auge en el uso de instrumentos tecnológicos que revolucionan las rutinas de cuidado personal. Desde las luces LED hasta ultrasonido, estos dispositivos avanzados han encontrado su lugar tanto en clínicas especializadas como en hogares, ofreciendo soluciones de alto rendimiento para mejorar la piel y combatir diferentes problemáticas de la piel. Lo que solía requerir tratamientos invasivos o visitas frecuentes a centros de estética, hoy está al alcance de cualquier persona que busque mejorar su apariencia desde la comodidad de su hogar.

BELLEZA *geek*



MASCARA FACIAL LED VESPER

REJUVENECEDOR FACIAL PLUS
VESPER

El creciente uso de la tecnología en las rutinas de belleza está redefiniendo cómo cuidamos nuestra piel y tratamos los signos del envejecimiento. Los avances en dispositivos como las luces LED y la radiofrecuencia han permitido que soluciones profesionales estén disponibles para cualquier persona que desee mejorar su aspecto desde casa, sin depender de tratamientos invasivos o sesiones prolongadas en clínicas de estética. Este fenómeno no solo responde a una demanda por resultados más efectivos y accesibles, sino también al deseo de personalizar y optimizar nuestras rutinas de cuidado personal. Es importante que recuerdes verificar que los productos tengan respaldos profesionales antes de añadirlos a tu rutina de cuidado facial o consultar primero a un profesional en cuidado de la piel.

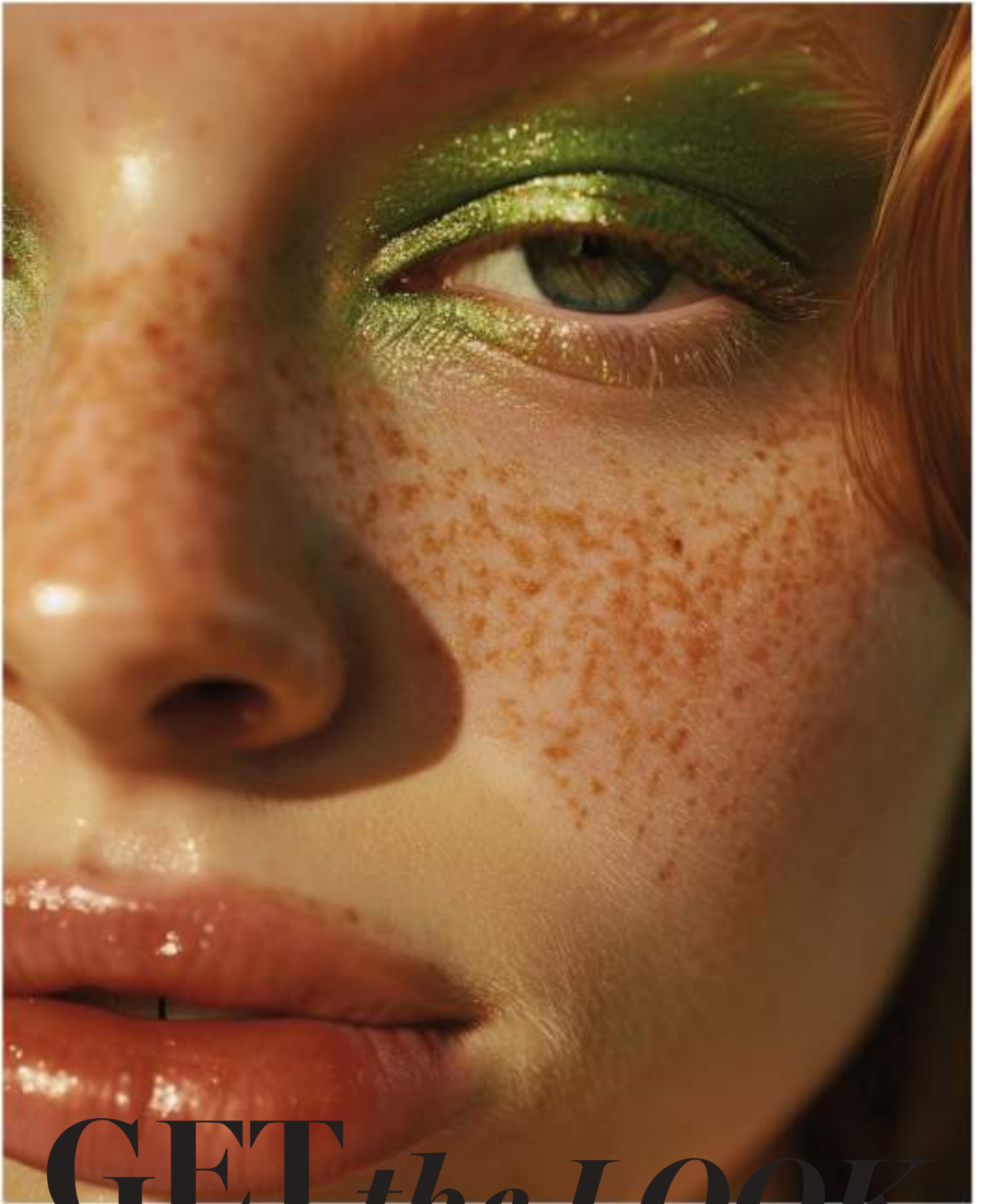
Las máscaras con luces LED se han convertido en uno de los instrumentos más deseados en el cuidado facial. Inspiradas en los tratamientos dermatológicos profesionales, estas máscaras utilizan diferentes longitudes de onda de luz para tratar diversos problemas cutáneos. La luz azul es conocida por sus propiedades antibacterianas, siendo una aliada eficaz contra el acné al eliminar las bacterias que lo provocan sin necesidad de productos químicos agresivos. Por otro lado, la luz roja estimula la producción de colágeno y elastina, lo que mejora la textura de la piel y reduce la apariencia de líneas finas y arrugas.

El atractivo de estas máscaras radica en su facilidad de uso. Se pueden incorporar fácilmente en la rutina diaria, ofreciendo sesiones de pocos minutos desde la comodidad del hogar, pero con resultados comparables a los tratamientos en clínicas especializadas. Además, son versátiles, ya que muchas permiten la combinación de diferentes luces según las necesidades individuales de la piel, desde el rejuvenecimiento hasta la reducción de manchas o la mejora de la elasticidad.

La radiofrecuencia es otro de los tratamientos no invasivos más efectivos y populares para combatir la flacidez y las arrugas. Este método utiliza energía de radiofrecuencia para calentar las capas profundas de la piel, estimulando la producción de colágeno y elastina, los dos componentes esenciales que mantienen la piel firme y elástica. A diferencia de otros tratamientos que solo trabajan en la superficie, la radiofrecuencia penetra profundamente, lo que la convierte en una opción ideal para quienes buscan resultados sin recurrir a cirugías.

TRINITY NU FACE





GET *the* LOOK
TEMPORADA DEL COLOR

TEMPORADA DEL COLOR

Atrévete a experimentar con la vibrante paleta de colores que domina las tendencias de maquillaje. Los tonos audaces en ojos y labios no solo realzan tu belleza, sino que se convierten en una poderosa herramienta de autoexpresión. Ya sea con un delineado gráfico o un labial impactante, usar el color te permitirá reflejar tu personalidad y creatividad. ¡Deja que tu rostro sea el lienzo y los colores, tu forma de expresión!



PRODUCTO VIRAL

Destaca tu mirada usando una máscara de pestañas que complementa tu color de ojos. Esta nueva apuesta de Benefit tiene los colores ideales para cualquier look.

1-LE VERNIS EN REVEUSE CHANEL 2- STYLO OMBRE ET CONTOUR EN DREAM LEAF CHANEL 3-DELINEADOR DIOR SHOW ON STAGE EN MATTE GREEN DIOR 4- SOMBRA DE OJOS 24/7 EN TONO FREAK URBAN DECAY 5- OMBRÉ ESSENTIELLE EN TONO LILAS POUDRÉ CHANEL 6- LIGHT REFLECTING POLVOS ILUMINADORES NARS 7-KISS KISS BEE GLOW LIP OIL GUERLAIN 8-MAKE ME BLUSH 12HR BLURRING LIQUID BLUSH YSL BEAUTY 9- SOMBRA DE OJOS POWDER KISS SOFT MATTE EN TONO GOOD JEANS MAC COSMETICS 10- LIP MAXIMIZER DIOR 11-ESMALTE DE UÑAS DIOR VERNIS EDICIÓN LIMITADA PARIS ANIMATION DIOR 12- MÁSCARA DE PESTAÑAS BADGAL BANG EN POWER BLUE BENEFIT.



HAIRCARE 101

PARA UNA CABELLERA RADIANTE

El *cabello* es mucho más que un simple accesorio; es una expresión de **estilo, personalidad** y, sobre todo, **salud**. Mantener una melena radiante y fuerte requiere una rutina de cuidado meticulosa, que combine productos de alta calidad con prácticas que nutran desde la raíz hasta las puntas. Descubre los secretos para una cabellera impecable, en manos de especialistas en cabello, desde tratamientos capilares exclusivos hasta los productos más avanzados en el mundo de la belleza, que garantizan resultados visibles y duraderos.

LIMPIEZA SUAVE Y EFECTIVA

El cuidado en el día a día es la base para que los productos que apliques después, funcionen. Opta por productos profesionales y prefiere aquellos que entreguen hidratación con fórmulas ligeras, para que su uso sea más versátil.

EDITOR'S PICK: La línea **Ghost** de Verb es altamente recomendable para todo tipo de cabello pues no suma peso, beneficia a todas las texturas, es apto para el lavado diario y seguro para cabellos teñidos y decolorados.

HIDRATACIÓN, ¡SIEMPRE!

Todas las texturas de cabello tienden a deshidratarse, aunque algunas lo hacen con mayor intensidad, como los cabellos rizados u ondulados, o aquellos expuestos a factores químicos y ambientales.

De manera similar a la piel, el cabello siempre requiere hidratación para mantenerse saludable. Además de las líneas hidratantes de shampoo y acondicionador, la recomendación es incorporar acondicionadores sin enjuague o leave-in para restaurar la humedad, especialmente en entornos con calefacción o humedad excesiva.

Este paso adicional ayuda a prevenir o minimizar el frizz, evitando que la fibra capilar busque humedad en el ambiente, manteniendo una melena suave y controlada.

NUTRE Y REPARA

Si tu cabello es seco, decolorado o ha sido sometido a procesos químicos, es fundamental nutrirlo y repararlo para fortalecer cada hebra y prevenir su quiebre. Los tratamientos intensivos, aplicados una vez por semana, se convierten en aliados indispensables para restaurar la salud capilar, proporcionando una hidratación profunda y fortaleciendo la estructura del cabello desde su interior.

LIMPIEZA PROFUNDA

Si acostumbras a utilizar una variedad de productos de styling o posees un cuero cabelludo con tendencia grasa, incorporar un shampoo de limpieza profunda una vez a la semana es esencial para liberar el cuero cabelludo de impurezas, residuos de productos y exceso de grasa. Este ritual prepara la base perfecta para que los tratamientos capilares penetren de manera más efectiva, potenciando sus beneficios.

PRO TIP: Aplica este shampoo antes de utilizar una mascarilla hidratante o rep rodadora, logrando así resultados óptimos en suavidad y restauración.

BRILLO Y PROTECCIÓN

Los aceites son aliados excepcionales para culminar el styling, ya que aportan brillo, manejabilidad, suavidad y una capa protectora al cabello. El icónico **Tratamiento de Moroccanoil**, enriquecido con aceite de argán, puede aplicarse tanto antes como después del peinado, ofreciendo versatilidad y nutrición profunda. La aplicación de estos aceites debe enfocarse en medios y puntas para maximizar sus beneficios. Pro tip: añade unas gotas a tus mascarillas de tratamiento semanal para potenciar sus efectos reparadores y nutritivos.

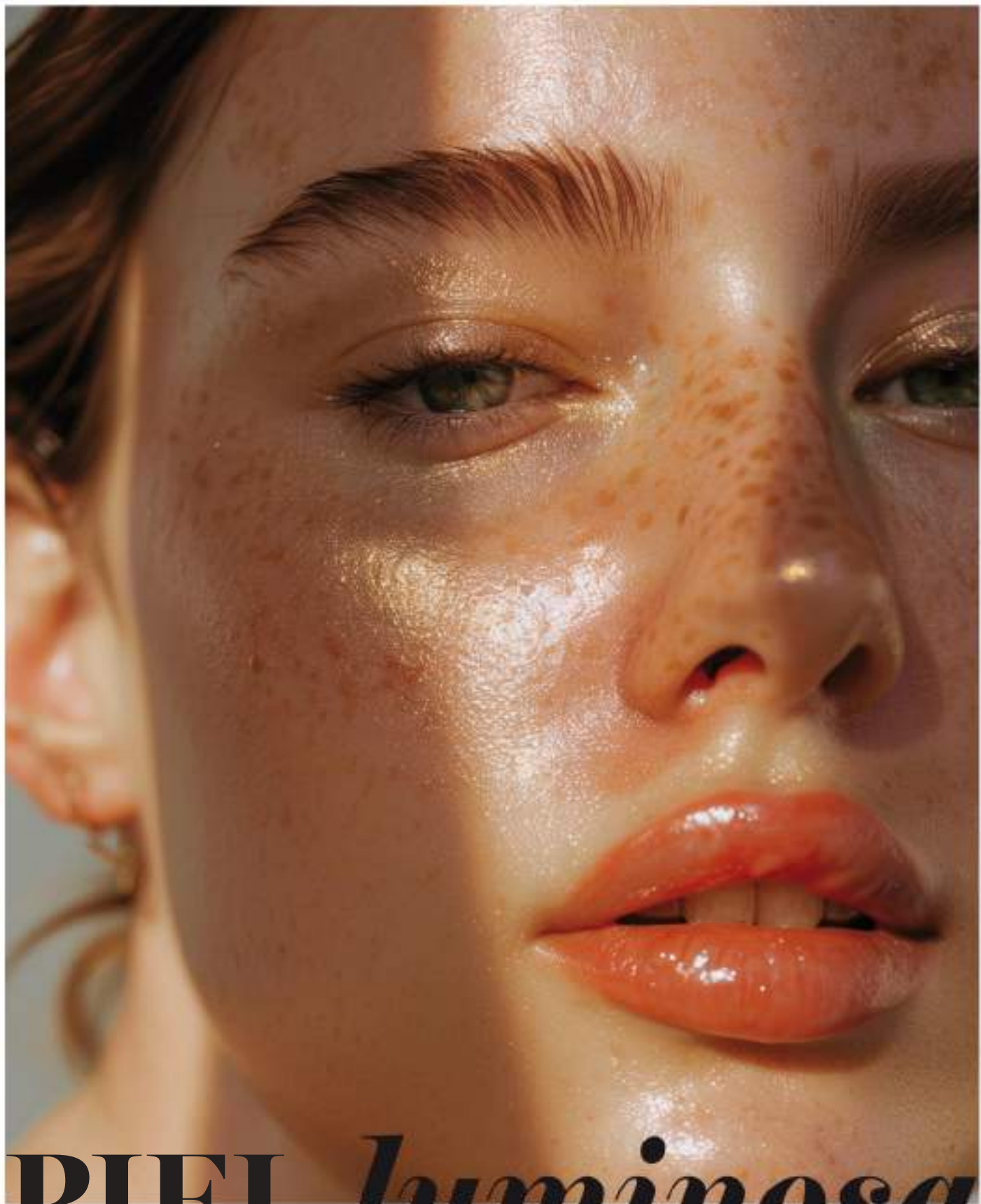
TIP EXTRA

Si la plancha o el ondulador son tus mejores aliados, es imprescindible utilizar un protector térmico antes de cada uso para prevenir daños, resequedad y quiebre capilar.

El aceite de **Olaplex**, además de proteger hasta 230°C, es un aceite ligero que aporta un brillo deslumbrante y suavidad sedosa a tu melena.



1-SHAMPOO GHOST VERB 2-ACONDICIONADOR GHOST VERB 3- SHAMPOO N°4C BOND MAINTENANCE® CLARIFYING OLAPLEX 4-ACONDICIONADOR SIN ENJUAGUE TODO EN UNO MOROCCANOIL 5- PASO N°3 OLAPLEX 6- TRATAMIENTO MOROCCANOIL LIGHT



PIEL *luminosa*

LOOK RADIANTE Y FRESCO

PIEL *luminosa*

Sin importar tu tono de piel o tu estilo, los iluminadores se han convertido en un esencial dentro del mundo del maquillaje. Versátiles y favorecedores, los iluminadores líquidos, al mezclarse con tu base, logran un brillo sutil y uniforme que aporta un acabado radiante y natural. Por otro lado, los iluminadores en polvo son perfectos para crear puntos de luz en áreas estratégicas del rostro, como los pómulos, el puente de la nariz o el arco de cupido, añadiendo dimensión y luminosidad. Ya sea para un look diario o de noche, estos productos son clave para lograr una piel resplandeciente y perfectamente equilibrada.



1-POLVO ILUMINADOR GLOW SEEKER ANASTASIA BEVERLY HILLS 2-ILUMINADOR LÍQUIDO DEW LA-LA BENEFIT COSMETICS 3- POLVO ILUMINADOR DIOR FOREVER COUTURE DIOR 4-ILUMINADOR LÍQUIDO LIGHT WAND CHARLOTTE TILBURY 5-ILUMINADOR LÍQUIDO ILLUMINATEUR DE BEAUTÉ GUCCI 6-POLVO ILUMINADOR AFTERNOON GLOW BOBBI BROWN 7- ILUMINADOR LÍQUIDO PREP+PRIME MAC COSMETICS 8-ILUMINADOR LÍQUIDO LES BEIGES CHANEL



MENAJE DE *temporada*



SELETTI



DIOR



MARIO
LUCA
GIUSTI

AZUL ROYAL

E Este color, que evoca serenidad y sofisticación, se ha convertido en la elección preferida para crear ambientes acogedores y chic.

La combinación del azul con elementos naturales, como madera y flores frescas, realza aún más su atractivo, haciendo de cada comida una experiencia visualmente deslumbrante y memorable.

ROYAL COPENHAGEN



GUCCI



LSA
INTERNATIONAL





AQUAZZURA



VERSACE



LA DOUBLEJ

HERMÈS



DIOR



TOQUE NATURAL

Esta tendencia celebra la belleza del entorno natural, incorporando diseños que evocan jardines vibrantes y paisajes serenos. Desde platos con delicados patrones de flores hasta manteles que imitan la textura de hojas, cada elemento invita a una experiencia gastronómica más cercana a la naturaleza



AQUAZZURA



HERMÈS



HALCYON DAYS



THINK PINK

Este color, que evoca romanticismo y calidez, transforma cualquier mesa en un espacio acogedor y elegante. Con ENCANTADORAS vajillas en suaves matices de rosa hasta manteles y servilletas que complementan esta paleta, el uso del rosa aporta un aire de frescura y delicadeza.

MAISON
BALZAC

GINORI 1735



AQUAZZURA



DIOR

VILLARI

LSA
INTERNATIONAL

WEDGWOOD



VILLARI



KAYMET



LES-OTTOMANS



ORO PURO

Los acabados dorados, ya sea en platos, copas o cubiertos, añaden un brillo especial que eleva la presentación de las comidas. Esta tendencia permite combinar la elegancia clásica con un estilo contemporáneo, haciendo que cada comida se sienta como una ocasión festiva.

VILLARI



HERMÈS



MEISSEN





MŪSA *digital*

VALESKA BARENDs



Valeska Barends, reconocida en el mundo digital como **@valebarends**, se ha posicionado como una referente indiscutible en el ámbito de la moda y la belleza, destacándose por su impecable estilo clásico y su inconfundible elegancia. A través de su cuenta de Instagram, comparte con su audiencia looks atemporales y sofisticados, así como sus exclusivas rutinas de cuidado de la piel, reflejando su profundo compromiso con el bienestar y el lujo. Además, Valeska es la fundadora de **HAR Cosmetics**, su exitosa línea de productos capilares, donde combina su pasión por la belleza con una visión empresarial refinada. En una íntima conversación, Valeska nos reveló no solo sus piezas favoritas de la temporada, sino también facetas más personales y sofisticadas que usualmente no trascienden en sus redes, brindándonos una visión completa de su estilo de vida y su impecable buen gusto.

MŪSA *digital*

¿Cuál es tu fragancia insignia?

“GARDÉNIA, es una de las fragancias de la colección Les Exclusifs de Chanel creada en 1925. Su aroma es la mezcla perfecta entre frescura, elegancia y delicadeza”.

¿Labial o lipgloss? ¿Cuál estás usando actualmente?

“Lip balm para el día a día (Lip Cheek N12 de Asia). Para la noche ROUGE ALLURE VELVET NUIT BLANCHE en tono 02:00”.

CHANEL

¿Cuál es la prenda que no puede faltar en tu armario?

“Denim! Para mí los jeans son infaltables, atemporales y un básico en todo armario. Los blazers son también un sello en mi estilo.”

SAINT LAURENT

¿Cómo definirías tu estilo?

“Clásico & effortless”

POLO
RALPH
LAUREN

ASIA

CHANEL

ZADIG & VOLTAIRE

¿Cuál bolso es tu must-have este 2024?

“Definitivamente el que más he usado este 2024 es el Le Cecilia en cuero negro de Zadig & Voltaire.”

¿Cuál es tu mejor consejo de wellness?

“Balance en todo sentido. Encontrar espacios para despejar la mente, hacerse el tiempo para practicar deporte, actividades en contacto con la naturaleza, una alimentación equilibrada y sin culpas”.

¿Algún libro o serie que estés disfrutando recientemente?

“Me encantan las series de época. Una de las que más disfruté últimamente fue Die Kaiserin (La Emperatriz), que narra la historia de Isabel de Austria con una puesta en escena preciosa. Una mirada fascinante de la vida de Sissi en medio de los conflictos sociales y políticos de sus tiempos.”

DESCANSO *soñado*



LA PRAIRIE SPA RETREAT EN LA GRAN MANZANA

Ubicado en el icónico **The Ritz-Carlton New York** en Central Park, **La Prairie Spa** es un santuario de lujo que ofrece una experiencia de bienestar sin igual en el corazón de Manhattan. Este exclusivo spa, que lleva la firma de la prestigiosa marca suiza de cuidado de la piel La Prairie, se distingue no solo por sus tratamientos rejuvenecedores, sino también por su exquisito diseño y ambiente.





Tras una importante renovación en 2018, el spa se ha convertido en un refugio contemporáneo que equilibra a la perfección el lujo clásico con toques modernos. Predomina una paleta de colores neutros que evoca calma y serenidad, complementada por alfombras con detalles de flores de lis y una iluminación elegante de candelabros que añaden un toque de sofisticación. Los toques en mármol blanco y gris aportan un aire de opulencia, mientras que los casilleros blancos y modernos completan el ambiente. Aunque las seis salas de tratamiento no tienen ventanas exteriores, su diseño garantiza la máxima privacidad y tranquilidad, ideal para desconectarse del bullicio neoyorquino.

El spa, aunque pequeño, está perfectamente equipado para proporcionar una experiencia completa de bienestar. El área de mujeres cuenta con un baño de vapor y todas las comodidades necesarias, incluyendo joyeros en los casilleros y productos de tocador de alta gama. Además del spa, el centro de fitness del hotel es igualmente impresionante. Equipado con una variedad de máquinas de cardio y entrenamiento de fuerza, cada aparato cuenta con televisores y estaciones para iPods, lo que permite una sesión de ejercicio más entretenida. Después de un entrenamiento o un tratamiento, los huéspedes pueden disfrutar de duchas privadas y áreas de relajación decoradas en tonos crema y madera oscura.



Puedes encontrar la popular línea Platinum Rare completa en esta locación y disfrutar de tratamientos rejuvenecedores.



El corazón del spa está en los tratamientos de lujo que ofrece, todos ellos utilizando los renombrados productos anti-envejecimiento de La Prairie. El paquete “Maximum Indulgence” combina un facial exclusivo de 90 minutos con manicura y pedicura, asegurando una experiencia completa de relajación. Los tratamientos faciales más destacados incluyen el “**Platinum Rare**”, el “**Pure Gold Radiance**” y el “**White Caviar Illuminating**”, todos enfocados en restaurar la luminosidad y firmeza de la piel.

Para aquellos que buscan consentirse por completo, el tratamiento “**Total Escape**” de **3.5 horas** ofrece una experiencia integral que combina un masaje personalizado de 60 minutos, un facial exclusivo de La Prairie y un manicure y pedicure de lujo. Incluso quienes disponen de poco tiempo pueden disfrutar del tratamiento “**Precious Time**”, una opción de faciales o masajes personalizados de 45 o 75 minutos, que se pueden mejorar con exfoliaciones de pies o levantamientos faciales con microcorriente.

Los tratamientos de uñas también son una parte integral de la experiencia La Prairie, destacándose el “**Caviar Luxe Pedicure**” y la “**White Caviar Illuminating Manicure**”, que utilizan los mismos productos de alta gama que en los tratamientos faciales, asegurando que cada detalle de la belleza sea atendido con el máximo cuidado.

La Prairie Spa no es solo un lugar para recibir tratamientos, sino un espacio para escapar de la energía vibrante de Nueva York. El salón de relajación, decorado con elegancia y equipado con refrescos como té helado y frutos secos, es el lugar perfecto para desconectarse antes o después de un tratamiento. Su atmósfera tranquila y el uso de los mejores productos de La Prairie aseguran que cada visita al spa se convierta en una experiencia de rejuvenecimiento total.





DEPORTE CON *estilo*

CONOCE ELLESE, FUSIÓN ENTRE MODA Y FUNCIONALIDAD

En un momento en que la moda deportiva y el athleisure dominan tanto las pasarelas como las calles, Ellesse se posiciona como la opción perfecta para quienes buscan una fusión impecable entre estilo y rendimiento. Esta icónica marca italiana, que desde sus inicios ha sabido equilibrar la estética con la funcionalidad, continúa siendo un referente en el mundo del deporte y la moda. Su propuesta no solo responde a las necesidades de los atletas, sino que también ofrece prendas versátiles que se adaptan a diferentes contextos, aportando sofisticación en cualquier ocasión.

DEPORTE CON *estilo*

LIFESTYLE MUSA

Ellesse, ha ganado relevancia en el mundo de la moda deportiva gracias a su capacidad para fusionar estilo y funcionalidad en cada una de sus colecciones. Desde su origen, ha sido un referente en la creación de prendas que no solo responden a las necesidades de los deportistas, sino también a aquellos que buscan una opción sofisticada, versátil y sobre todo: cómoda para el día a día.

Entre sus colecciones más destacadas se encuentra **INK**, diseñada para un rendimiento superior con materiales de alta tecnología como Suplex Lycra, que ofrece una compresión ideal para el deporte, garantizando tanto soporte como elegancia. Por otro lado, su línea **WAVE** apuesta por la sostenibilidad con productos confeccionados en poliéster reciclado, sin comprometer la calidad ni el estilo. Sin embargo, es la colección **Community Club** la que ha capturado la atención de quienes buscan sumarse a la tendencia athleisure. Esta línea es la opción perfecta para aquellos que desean ropa cómoda pero a la moda, ideal tanto para actividades físicas como para lucir impecable en el día a día. Con su capacidad para combinar lo mejor del estilo deportivo y casual, Community Club ha logrado posicionarse como una de las favoritas en este nuevo escenario donde la comodidad y la moda se encuentran.



Heritage
Community Club

POLERON KIZZY

POLERON LUCY



CALCE PERFECTO

La inclusión es otro de los pilares fundamentales de Ellesse. Con tallas que abarcan desde la **S** hasta la **XXL**, tanto para hombres como mujeres, la marca se asegura de que cada prenda ofrezca un calce perfecto. Cada temporada, Ellesse sigue innovando en telas y tecnologías, atendiendo a las exigencias de un público diverso que busca tanto estilo como funcionalidad.

POLERA GISELLE
Y FALDA SHORT
GEORGIANA

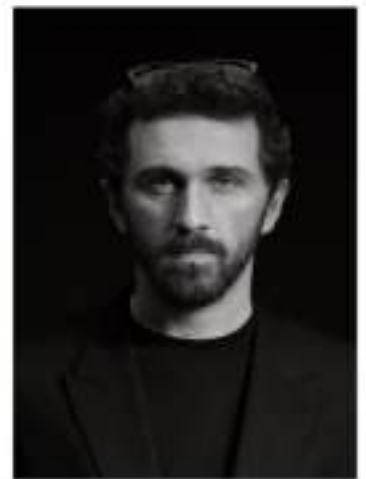
novedades MŪSA

Sarah Jessica Parker ha decidido cerrar su marca de zapatos SJP by Sarah Jessica Parker en 2024, tras 10 años en el mercado. Según medios especializados como Footwear News y WWD, esta decisión refleja los desafíos que enfrentan las marcas independientes, incluso aquellas respaldadas por celebridades, en un entorno competitivo dominado por marcas consolidadas y que se adaptan constantemente a las tendencias. A pesar de su enfoque en diseños clásicos, la marca no logró sostenerse en el mercado actual.



Adidas ha presentado la Ultraboost 5, una zapatilla diseñada para maximizar el retorno de energía en el running diario. Con una entresuela LIGHT BOOST™ rediseñada que incluye 9 mm más de espuma, ofrece mayor amortiguación y un 2% más de retorno de energía en el antepié en comparación con la Ultraboost Light 1, proporcionando a los corredores un impulso adicional en cada zancada.

David Koma ha sido nombrado nuevo director creativo de Blumarine, según anunció la empresa. El diseñador georgiano, asumirá el cargo tras la rápida salida de Walter Chiapponi en marzo. Koma presentará su primera colección, prefall 2025, el próximo año.



El Tiffany & Co. x CFDA Jewelry Designer Award ofrece a los diseñadores de joyas una oportunidad única para aprender de una de las casas de diseño más prestigiosas del mundo. Los seleccionados participarán en una experiencia de varias semanas bajo la guía del equipo de diseño de Tiffany, donde el ganador recibirá USD \$50,000 y una beca pagada de un año en el equipo de diseño de la marca. Esta iniciativa busca fomentar la creatividad y el talento emergente en la industria de la joyería.

novedades MŪSA



Louis Vuitton lanzará, el 20 de septiembre, el Neverfull Inside Out, una versión reversible de su icónico bolso Neverfull. Este nuevo diseño permite voltear el bolso, haciendo visible el interior original, como el bolsillo con el sello de la Maison, ofreciendo una nueva forma de autoexpresión. Además, el modelo MM puede transformarse en una silueta hobo trapezoidal gracias a ganchos adicionales. Con un revestimiento resistente que garantiza durabilidad en ambas versiones, el bolso combina estilo y funcionalidad. La campaña cuenta con la actriz Sophie Turner, quien destaca la versatilidad del diseño.

novedades MūSA



Estée Lauder ha lanzado Les Éternels de Balmain, una nueva colección de ocho fragancias sin género, marcando la entrada oficial de Balmain Beauty en el mercado de lujo. Con precios que comienzan en \$300, las fragancias están disponibles en boutiques selectas y en un sitio de e-commerce dedicado. Matteo Sgarbossa, CEO de Balmain, destacó que esta colaboración con Estée Lauder refuerza la estrategia de la marca para consolidarse como líder en el mundo del lujo, ampliando su alcance a nuevas categorías.



Angelina Jolie se une a Tom Ford como la nueva imagen de su campaña beauty, donde sus icónicos labios rojos son los protagonistas. La actriz, conocida por su fuerza y elegancia, encarna a la perfección el espíritu del Runway Lip Color, irradiando energía femenina y seductora.



Dolce & Gabbana ha lanzado Fefé, una fragancia de lujo para perros inspirada en la mascota del cofundador Domenico Dolce. Con un precio de USD 107, esta "obra maestra olfativa" combina notas de Ylang Ylang, almizcle y sándalo, y viene en una elegante botella verde con detalles dorados de 24 quilates. El perfume incluye además un exclusivo collar para perros con una placa de identificación.

La icónica máscara de pestañas BADgal BANG! de Benefit llega con tres nuevos tonos de edición limitada, diseñada para elevar tu mirada con un volumen impresionante. Esta máscara, famosa por su fórmula voluminizadora que dura hasta 36 horas, es resistente al agua y a prueba de manchas, y está enriquecida con ProVitamina B5 para fortalecer y engrosar las pestañas. Ahora disponible en los vibrantes tonos Rebel Brown, Power Blue y Wild Plum.





MUSA

LOEWE



loewe.com

Greta Lee by David Sims
Fall Winter 2024

LOEWE



loewe.com

Greta Lee by David Sims
Fall Winter 2024

LOEWE

loewe.com

Greta Lee by David Sims
Fall Winter 2024





DA ASESORAMIENTO ASESORAMIENTO ASESORAMIENTO ASESORAMIENTO

GRUPA CONEJERÍA GRUPA CONEJERÍA GRUPA CONEJERÍA GRUPA CONEJERÍA

o de pasdel Grupo de pasdel Grupo de pasdel Grupo de pasdel Grupo

o,ano@engatorio,ano@engatorio,ano@engatorio,ano@engatorio

gatorio,ano@engatorio,ano@engatorio,ano@engatorio,ano@engatorio